

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2025

SUMÁRIO

03

APRESENTAÇÃO

- SOBRE O RELATÓRIO
- MENSAGEM DA LIDERANÇA
- DESTAQUES DE 2025

06

NOSSA EMPRESA

- QUEM SOMOS
- MÍDIAS SOCIAIS
- PLATAFORMA DIGITAL - SEU CAFÉ
- NOSSA HISTÓRIA
- CADEIA DE VALOR
- COMERCIALIZAÇÃO DE CAFÉ
- ARMAZENAMENTO E LOGÍSTICA
- GESTÃO DA QUALIDADE E CLASSIFICAÇÃO
- EXPORTAÇÃO
- RESILIÊNCIA E ATUAÇÃO GLOBAL
- NOSSA PRESENÇA

19

NOSSA ESTRATÉGIA ESG

- MATRIZ DE MATERIALIDADE

21

NOSSA GOVERNANÇA

- DECLARAÇÕES INSTITUCIONAIS
- NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA
- NOSSOS RITOS DE GOVERNANÇA
- NOSSOS CÓDIGOS DE CONDUTA
- POLÍTICAS DE GESTÃO DE FORNECEDORES
- PROTEÇÃO AOS DADOS
- SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E INOVAÇÃO
- RITOS INTERNOS

31

NOSSAS PESSOAS

- NOSSAS PESSOAS
- DIVERSIDADE
- DISTRIBUIÇÃO DOS COLABORADORES
- INVESTINDO EM PESSOAS
- NOSSOS BENEFÍCIOS
- SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

39

PROJETOS SUSTENTÁVEIS

- GUAXUPÉ PLANET SUSTAINABLE COFFEE
- RAINFOREST ALLIANCE

- RAINFOREST REGENERATIVO
- C. A. F. E. PRACTICES
- EDUCAMPO
- PROJETO PAISAGENS SUSTENTÁVEIS
- PROJETO AGRICULTURA REGENERATIVA
- PROJETO ADEQUAÇÃO DE ALOJAMENTOS
- PROJETO PLANETA ÁGUA
- CECAFÉ – MONITORAMENTO DE RESÍDUOS
- GUAXUPÉ CAFÉ CARBONO
- ODS RELACIONADOS

54

MEIO AMBIENTE

- NOSSAS EMISSÕES
- NOSSO CONSUMO DE ÁGUA
- USINA FOTOVOLTAICA E TRANSIÇÃO SAUDÁVEL
- NOSSO CONSUMO DE ENERGIA
- GESTÃO DE RESÍDUOS
- EFLUENTES

63

ANEXO GRI

- SUMÁRIO GRI
- CRÉDITOS DO RELATÓRIO

SOBRE O RELATÓRIO

(GRI 2-1, 2-2, 2-3)

O quinto **Relatório de Sustentabilidade da Exportadora de Café Guaxupé** reúne as atividades e resultados referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

Em continuidade ao trabalho iniciado no ciclo anterior, mantivemos as **Normas do Global Reporting Initiative (GRI)** como referência para o relato dos nossos impactos ambientais, sociais e econômicos. Reconhecidas internacionalmente como padrão de boas práticas em transparência corporativa, as normas GRI seguem orientando a forma como comunicamos nossa atuação. A estrutura das Métricas do Capitalismo dos *Stakeholders*, do International Business Council (IBC) do Fórum Econômico Mundial, também segue organizando nossos compromissos e ações ESG nas suas quatro dimensões: Governança, Pessoas, Planeta e Prosperidade.

Este é o segundo ano de reporte pelo padrão GRI, o que nos permite avançar na consolidação dos indicadores apresentados na edição anterior e ampliar a profundidade das informações compartilhadas. O relatório de 2024 estabeleceu uma linha de base e o presente ciclo dá continuidade a esse processo com maior maturidade no levantamento dos dados e nas análises reportadas.

Reafirmamos o compromisso com a evolução contínua das nossas práticas de reporte e com o cumprimento dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, entendendo a transparência como parte essencial da nossa atuação responsável.





DEPOIMENTO DA LIDERANÇA



Flavia Barbosa

Diretora Executiva

“

O ano de 2025 foi, novamente, um ano desafiador para o mercado de café. Iniciamos o ano com maior otimismo em relação à safra. Apesar das adversidades climáticas enfrentadas em 2024, acreditávamos que não enfrentaríamos, pelo quinto ano consecutivo, uma produção abaixo do esperado. No entanto, foi exatamente o que ocorreu: colhemos novamente menos do que o previsto.

Com volumes menores, os preços do café atingiram recordes históricos, reforçando a importância de uma gestão de risco criteriosa e disciplinada. Na Exportadora de Café Guaxupé, sempre trabalhamos de forma conservadora, avaliando cuidadosamente a exposição financeira, o fluxo de caixa e os compromissos comerciais. Em um cenário de extrema volatilidade, essa postura tornou-se ainda mais importante para garantir a previsibilidade e a segurança nas nossas operações.

Esse cenário também exigiu atenção redobrada às qualidades efetivamente disponíveis, aos prazos de entrega e à transparência com os clientes.

As tarifas americanas vieram aumentar ainda mais a instabilidade do mercado. Embora o impacto direto sobre a Exportadora de Café Guaxupé tenha sido limitado, em função da base sólida e confiável de clientes que construímos ao longo dos anos, elas contribuíram significativamente para ampliar a volatilidade dos preços.

Na área de sustentabilidade, ampliamos nossa devida diligência e avançamos no mapeamento da cadeia de fornecimento. Também consolidamos programas importantes na área social, intensificando visitas e verificações em propriedades com alojamentos para trabalhadores temporários. Com treinamento e incentivo econômico, observamos melhorias relevantes na forma como esses trabalhadores foram recebidos durante o período de colheita.

Investimos também em pesquisa e capacitação na área regenerativa. Mostrar aos produtores, e ao mundo, que conservar o solo, investir em plantas de cobertura e realizar um manejo eficiente de pragas contribuíram não apenas para o meio ambiente, mas também para resultados econômicos mais sustentáveis, foi uma das grandes satisfações deste ano.

”



NOSSOS DESTAQUES DE 2025

(GRI 2-6)



4.464

Cafeicultores
Parceiros



984.256

Sacas de café
Comercializadas

122

Municípios Brasileiros
Abrangidos



34

Países Parceiros
Atendidos



12.592

Hectares de Cultivo
de Café Certificado no
Guaxupé Planet Sustainable
Coffee



459

Participações em
Treinamentos do
Projeto Planeta Água

470 tCO₂

Carbono
Compensado



205

Produtores Certificados
pelo Guaxupé Planet
Sustainable Coffee

1.687.923

kWh Gerados em nossos
painéis solares



Nossa Empresa

Neste capítulo:

- Quem Somos
- Mídias Sociais
- Nossa História
- Cadeia de Valor
- Comercialização de Café
- Armazenamento e Logística
- Gestão da Qualidade e Classificação
- Exportação
- Resiliência e Atuação Global
- Nossa Presença





Quem Somos

(GRI 2-1, 2-6)

Somos a **Exportadora de Café Guaxupé**, uma organização de origem familiar que acumula mais de cinco décadas de atuação consistente no setor cafeeiro brasileiro, sempre inovando e oferecendo apoio aos cafeicultores. Fundada em 1970, no município de **Guaxupé**, em Minas Gerais, a empresa nasceu a partir da visão empreendedora de seu fundador, o Sr. Olavo Barbosa. Atualmente, sob a liderança da Diretoria Executiva de Flavia Barbosa, a companhia preserva e fortalece esse importante legado familiar, conciliando sua tradição amplamente reconhecida com uma estratégia de expansão contínua, estruturada e profissional.

Nossa atuação tem como propósito aproximar os produtores do mercado internacional, promovendo o café brasileiro em diversos países e destacando sua autenticidade e excelência. Orientamos nossas atividades pelos princípios da qualidade, da inovação e da responsabilidade socioambiental.

Reconhecemos os produtores como parte central da nossa operação e, por isso, investimos no desenvolvimento de parcerias duradouras, baseadas na confiança mútua, no diálogo transparente e no incentivo às melhores práticas agrícolas de mercado, o que gera benefícios para toda a cadeia de valor.

Para garantir a eficiência e a escala de nossas operações, dispomos de uma estrutura operacional sólida e estrategicamente localizada. Nossa unidade matriz ocupa uma área de 40.000 m² e opera de forma integrada com as filiais de **São José do Rio Pardo**, no estado de São Paulo, e de **Manhuaçu**, nas Matas de Minas, importante região produtora. Contamos com um time com mais de 300 profissionais qualificados e com instalações modernas, equipadas com tecnologia avançada e laboratórios especializados, que viabilizam o recebimento, o beneficiamento e a armazenagem de mais de um milhão de sacas de café, assegurando precisão operacional, fluidez logística e elevados padrões de controle de qualidade.

Valorizamos profundamente o caminho que trilhamos ao longo de nossa história e mantemos um compromisso sólido com o futuro do setor e da sociedade. Assim, atuamos de forma responsável na construção de um desenvolvimento mais sustentável e equilibrado. Nossas certificações, práticas e iniciativas socioambientais demonstram o alinhamento da empresa aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, reafirmando que é possível competir em um mercado globalizado com ética, excelência e respeito às pessoas e ao meio ambiente.

Guaxupé - MG

Rua José Augusto
Ribeiro do Valle, 1.159

+55 (35) 3559-5800
+55 (35) 3551-2800

Manhuaçu - MG

Rua Drosa Pinheiro
n.º 132

+55 (33) 3331 2834
+55 (33) 3331-3603

São José do Rio Pardo - SP

Rua Amélio Gaino, 01 -
Distrito industrial - CEP

+55 (35) 3559-5800
+55 (35) 3551-2800





Mídias Sociais

(GRI 2-1, 2-6)

Nós estamos presente nas principais plataformas digitais, como **Instagram**, **LinkedIn** e **Facebook**, utilizando esses canais para compartilharmos informações sobre vagas, projetos, eventos e iniciativas da empresa. As redes sociais seguem sendo um meio relevante para mantermos os produtores, clientes e parceiros atualizados sobre nossa atuação.

Nosso site oficial (www.guaxupe.com.br) reúne informações sobre a marca, história, produtos e serviços, funcionando também como um repositório de dados de interesse direto dos nossos públicos, como orientações sobre compra e venda de café, documentações, códigos de conduta e indicadores de mercado, como cotação do café e câmbio.

O site também é um espaço dedicado às práticas de sustentabilidade da empresa, onde detalhamos nossas ações voltadas ao meio ambiente, à responsabilidade social e à governança. O objetivo é oferecer um canal transparente e acessível para todos que desejam compreender melhor sobre como operamos e evoluímos em nossas frentes de atuação.

O *blog* institucional complementa essa comunicação com publicações periódicas sobre temas estratégicos e iniciativas da empresa. Entre os destaques de 2025, estão as edições do Relatório de Transparência e Igualdade Salarial de Mulheres e Homens, divulgadas nos meses de março e setembro.



Instagram

👁️ 22M alcance anual

👤 6K seguidores



Facebook

👁️ 1,1M visualizações

👤 9,6K seguidores



LinkedIn

👁️ 249K impressões

👤 17,5K seguidores





Plataforma Digital - Seu Café

(GRI 2-1, 2-6)



Seu café

Contamos com o portal e aplicativo **Seu Café**, uma tecnologia desenvolvida pela Exportadora de Café Guaxupé com o objetivo de fortalecer a transparência e estreitar nosso relacionamento com o produtor. Por meio dessa plataforma digital, proporcionamos aos cafeicultores acesso online à movimentação e às operações de seus cafés depositados, de forma prática e segura.

A ferramenta de relacionamento oferece praticidade e segurança, concentrando informações importantes e acessíveis a qualquer momento. Entre os principais recursos, destacamos:

- **Acesso às Operações:** possibilitamos o acompanhamento online da movimentação do café em depósito, garantindo maior controle e visibilidade;
- **Painel do Produtor:** disponibilizamos uma central de dados completa, onde o histórico de negociações, saldos e propriedades fica registrado de maneira clara e organizada;
- **Serviços de Apoio:** integramos, além do acompanhamento da safra, informações relevantes como cotações, condições climáticas e relatórios de sustentabilidade, apoiando a tomada de decisão no dia a dia.

Por meio dessa plataforma, reforçamos nosso compromisso em oferecer soluções inovadoras que promovam transparência, confiança e eficiência para o produtor.

Estrutura da plataforma:

Clique em sua opção

Altera Produtor

Sol.NF/Transporte

Cons.NF/Transporte

Consulta Estoques

Consulta Descarga

Consulta FIX e Mutuos

Consulta Warrants

Consulta Contr.Futuros

Consulta Debitos

Extrato Imposto de
Renda

NOVO

Sair





Nossos
Destques

Nossa
Empresa

Matriz de
Materialidade

Seção
Governança

Seção
Social

Projetos
Sustentáveis

Seção
Ambiental

Índice GRI

Créditos do
Relatório



Linha do Tempo

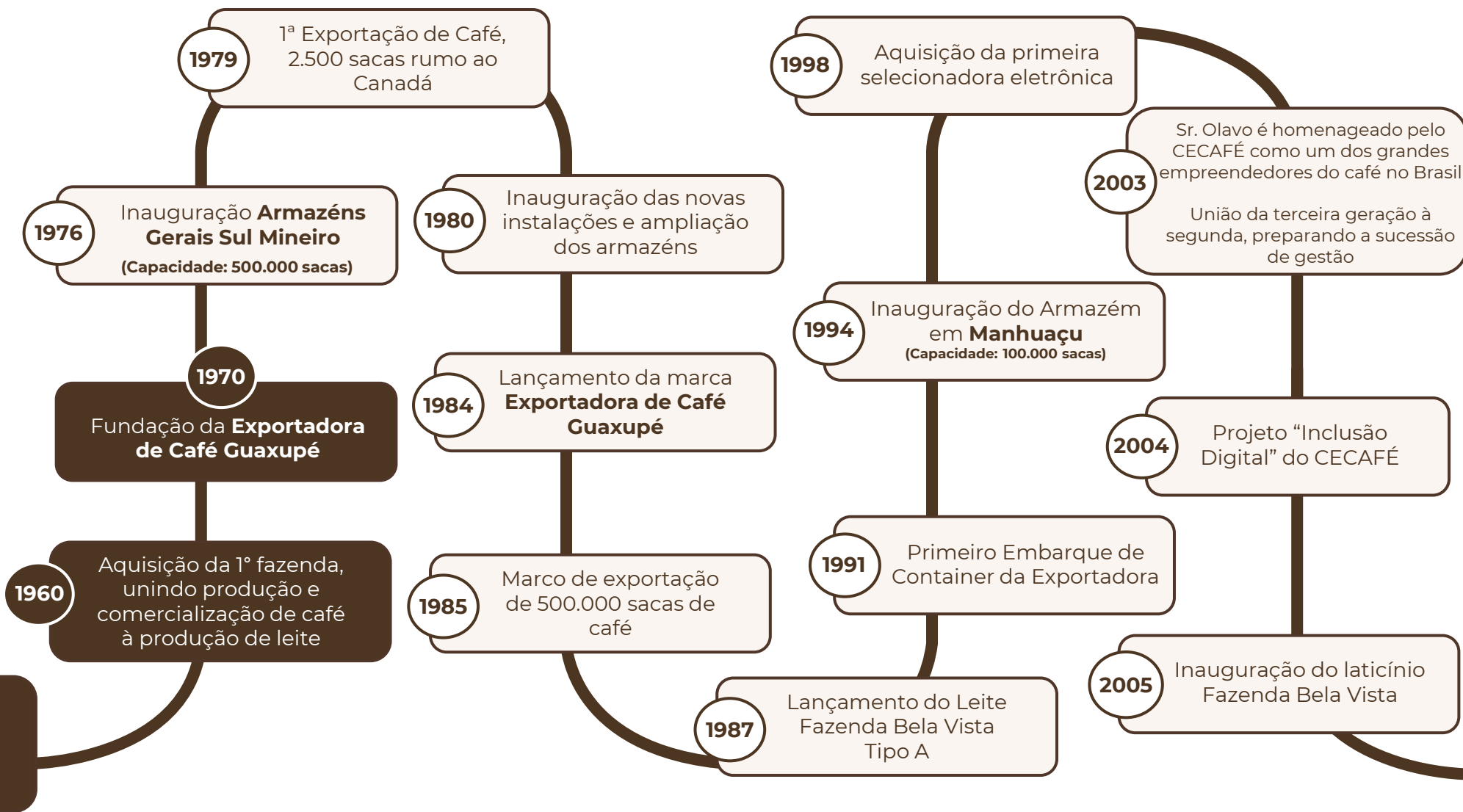
(GRI 2-1, 2-6)

Antes mesmo de existir como empresa, a Exportadora de Café Guaxupé já era um sonho em construção – um propósito movido pela união entre trabalho e qualidade. Nasceu do olhar sensível de quem compreendeu, desde cedo, que o café vai muito além do produto: é dedicação, relacionamento e, acima de tudo, confiança.

Foi com esse olhar que, em 1951, o Sr. Olavo Barbosa deu o primeiro passo dessa jornada: adquiriu o armazém onde já atuava no comércio de café.

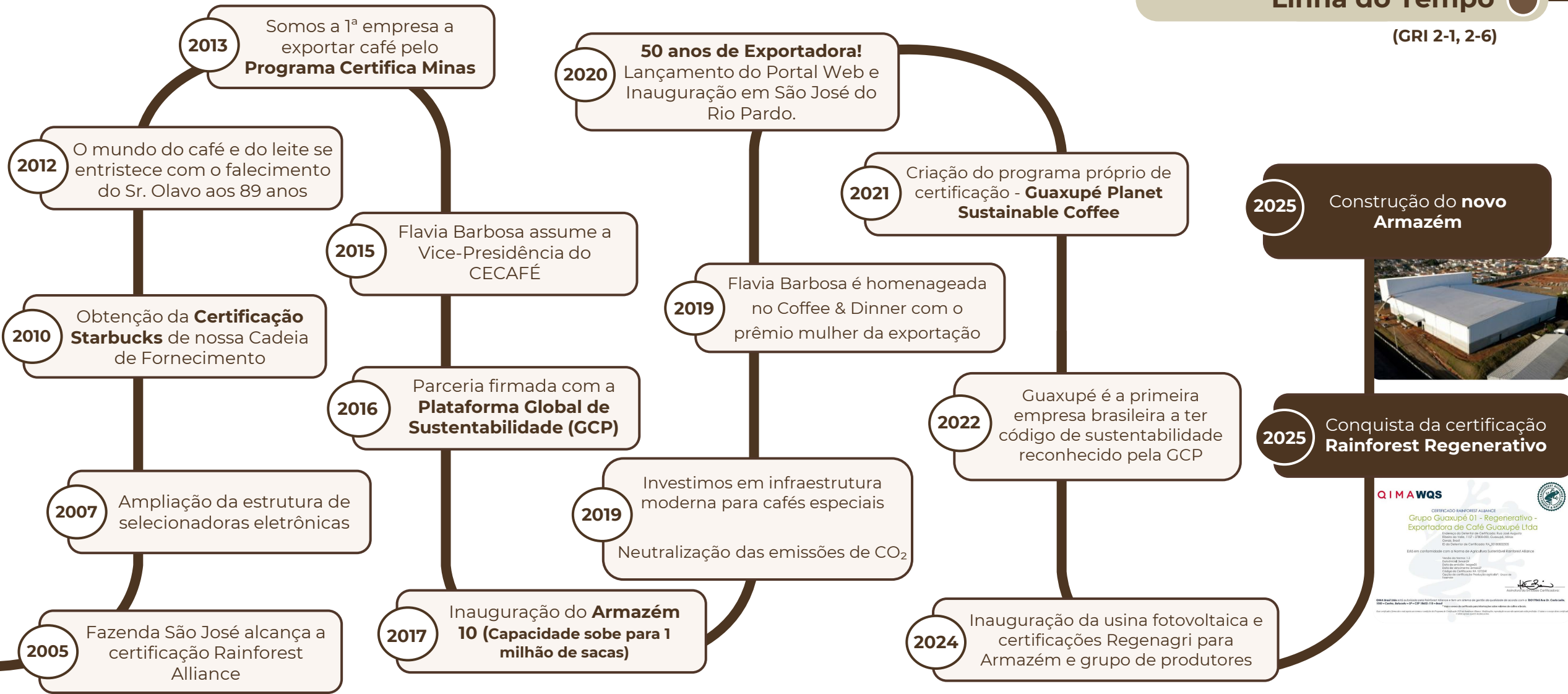
Pouco tempo depois, comprou sua primeira fazenda e passou também a produzir. O sonho tomou forma, ganhou raízes e, em 1970, se consolidou com a fundação da Exportadora de Café Guaxupé.

Acompanhe essa trajetória construída com propósito, trabalho e paixão.



Linha do Tempo

(GRI 2-1, 2-6)





Cadeia de Valor

(GRI 2-1, 2-6)

Atuamos de forma estratégica na **cadeia do café**, conectando produtores locais a certificadoras, importadores e distribuidores ao mercado internacional. Dessa forma, compramos e comercializamos lotes de cafés de pequenos, médios e grandes produtores, priorizando práticas sustentáveis e certificações reconhecidas, como *Rainforest Alliance*, *Guaxupé Planet Sustainable Coffee* e *CAFE Practices - Starbucks*.

Contamos com soluções modernas de armazenagem e logística, que asseguram a qualidade e a rastreabilidade dos grãos em todas as etapas, além de uma operação de exportação estruturada que atende clientes na Europa, América do Norte e Ásia.



Nossa cadeia de valor é estruturada em **etapas interdependentes** que garantem a qualidade e a rastreabilidade do café em toda a sua jornada. Partindo dos produtores, passamos pelas certificações e boas práticas, avançamos para a compra e comercialização dos lotes, seguimos para o armazenamento e controle de qualidade, até chegarmos à logística e exportação.

A partir daí, o café chega ao mercado interno, importadores e distribuidores ao redor do mundo, consolidando nossa presença em inúmeros mercados internacionais com responsabilidade e transparência em todo o processo.





Comercialização de Café

(GRI 2-1, 2-6)

Atuamos na comercialização de cafés arábica de diversas variedades e qualidades, sempre com foco em excelência, consistência e no atendimento às demandas do mercado. Nosso portfólio contempla grandes volumes e, também, especificações mais criteriosas, de acordo com as demandas do cliente.

Mantemos parcerias de longo prazo com produtores, valorizando a adoção de boas práticas agrícolas e ambientais, o que nos permite entregar um produto confiável e diferenciado. Nossa atuação comercial abrange o mercado nacional e importantes mercados internacionais, como o mercado dos Estados Unidos, da Europa e da Ásia, com negociações baseadas na transparência, na confiança e no alinhamento às expectativas dos compradores.

Além dos cafés tradicionais, desenvolvemos *blends* próprios reconhecidos por seu equilíbrio e versatilidade, capazes de atender diferentes perfis de consumo e preferências de bebida. Para garantir agilidade e segurança nas operações, estruturamos nosso processo de comercialização com base em análises técnicas de qualidade, umidade e tipo de bebida. Quando o café já está armazenado em nossa estrutura, as análises são realizadas de forma mais ágil; caso contrário, avaliamos amostras enviadas pelos produtores. Assim, asseguramos eficiência operacional e condições vantajosas para todas as partes envolvidas.



Opções de Venda adotadas pela Exportadora de Café Guaxupé:

Opção de Venda - 01

Se o produtor tem café depositado

Como a análise qualitativa já é realizada na descarga do café, basta indicar o lote e/ou a quantidade do lote para negociar conosco.

Opção de Venda - 02

Se o produtor não tem café depositado e não tem as informações da qualidade do café:

A negociação é feita através de amostra:

- O produtor pode entregar pessoalmente ou enviar uma amostra por lote (mínimo de 300g);
- Embalagem (saco plástico inodoro e incolor) com a identificação de nome e contatos;
- Após o envio da amostra, é feita uma análise de classificação e, em até 24 horas, o produtor já pode entrar em contato conosco para saber o resultado e iniciar a negociação de forma rápida, prática e segura.

Opção de Venda - 03

Se o produtor não tem café depositado, porém tem as informações de qualidade do café

Basta preencher nosso formulário e negociar conosco. As informações serão conferidas posteriormente.



Armazenamento e Logística

(GRI 2-1, 2-6)



Da origem ao destino, cada grão carrega a confiança de um processo feito com responsabilidade e excelência

A área de Armazenamento e Logística da Exportadora de Café Guaxupé conta com infraestrutura própria e capacidade para armazenar até um milhão de sacas de café em *big bags*, assegurando a conservação, a segurança e a qualidade do produto ao longo de todo o período de estocagem. Todas as operações são cuidadosamente monitoradas desde o recebimento do café até a expedição.

Os processos seguem padrões rigorosos de organização e controle, permitindo atender com eficiência tanto grandes volumes quanto demandas específicas, por meio de separação por lotes e preparação adequada para o embarque. Essa padronização garante agilidade operacional e precisão no atendimento aos diferentes perfis de clientes.

A logística de transporte é realizada com frota rastreada, cargas lacradas e apólices de seguro, assegurando integridade e confiabilidade em todas as etapas. Para exportação, o café é acondicionado conforme as exigências do mercado, com controle de peso e segurança, sendo o Porto de Santos o principal ponto de escoamento.

Os embarques podem ocorrer em diferentes modalidades, como a granel, *bulk liner* ou sacarias, permitindo flexibilidade operacional. Todo o processo é conduzido com responsabilidade e excelência, reforçando a confiança de parceiros e clientes do Brasil ao mercado internacional.

Contamos com uma estrutura ampla e profissional de armazenamento, com capacidade para mais de 1 milhão de sacas de café. Além disso, a construção de um novo armazém irá ampliar nosso armazenamento em 2026, aumentando a eficiência operacional da Exportadora de Café Guaxupé.



Gestão da Qualidade

(GRI 2-1, 2-6)

A qualidade do café é assegurada por uma estrutura laboratorial completa e por uma equipe de profissionais especializados, que realizam análises criteriosas para avaliar as características físicas e sensoriais de cada lote.

As avaliações físicas consideram aspectos como umidade, aparência e pureza do café, contribuindo para a padronização e a confiabilidade dos resultados. Todos os registros são realizados de forma sistemática, garantindo rastreabilidade e controle ao longo do processo.

Os cafés especiais passam por uma análise sensorial mais aprofundada em laboratório específico. Além da verificação da ausência de defeitos, são avaliados atributos como doçura, acidez, aroma, fragrância, corpo, sabor, retrogosto, equilíbrio e nota geral, permitindo uma caracterização detalhada da qualidade da bebida.

A rastreabilidade permite o monitoramento completo dos lotes desde a origem até o destino final, atendendo às exigências de certificações e práticas sustentáveis. Nesse contexto, a companhia consegue rastrear o lote vendido até a sua classificação original, assegurando transparência e consistência nas informações. Além disso, o processo conta com integração ao sistema ERP (TOTVS), fortalecendo a gestão dos dados, a rastreabilidade e a confiabilidade das operações.

15.783
amostras

Classificadas
ao longo do
ano de 2025

08:56
horas

Tempo médio
entre recebimento
e classificação





Exportação

Nossa área de **Exportação (Mercado Externo)** exerce um papel essencial na conexão entre os produtores brasileiros e o mercado internacional, garantindo o atendimento às exigências globais em termos sociais, ambientais e comerciais. A exportação concentra a maior parte do volume comercializado pela empresa, sendo conduzida por uma estrutura sólida, com alto rigor de controle e conformidade.

O processo logístico é estruturado e padronizado, iniciando-se com o registro das informações no Sistema Integrado Café (SIC), que consolida dados relevantes da operação

A principal rota de escoamento é o porto de Santos. Seguida dos portos do Rio de Janeiro e Sepetiba.

As etapas seguintes contemplam a emissão da Ordem de Embarque, a definição técnica dos lotes em integração com a área de qualidade e a organização do carregamento, que pode ocorrer em diferentes modalidades, como sacaria de juta, *big bags* ou a granel, de acordo com os requisitos de cada cliente.

Durante o carregamento, são realizados procedimentos de conferência e verificação, incluindo *checklist* completo dos veículos e transportadores, etapa que também permite a avaliação contínua dos parceiros logísticos.

Todo o fluxo é monitorado até a entrega no porto, assegurando o cumprimento dos prazos estabelecidos para os embarques, em uma operação caracterizada por rotas essencialmente padronizadas.

Atuamos sempre em conformidade regulatória, o que reflete na ausência de multas ou penalidades aduaneiras. Adicionalmente, nossas demonstrações financeiras passam por auditoria externa, com testes específicos de controles internos aplicados à exportação, reforçando a transparência e a confiabilidade.

Em 2025, ampliamos nossa presença internacional, atendendo **34 países** e registrando **857 processos de embarque** com conhecimento de embarque (BL). No período, foram exportadas **984.256 sacas de café**, correspondentes a **2.792 contêineres** movimentados.

Destaca-se, ainda, o avanço estratégico em novos mercados, com crescimento relevante das exportações para a **Turquia**, evidenciando nosso compromisso com a expansão sustentável e o fortalecimento de nossa atuação global.



Resiliência e Atuação Global



O ano de 2025 foi caracterizado por um ambiente comercial desafiador no setor cafeeiro, impactado sobretudo pela escassez global do grão. Esse contexto, embora adverso para grande parte do mercado, revelou-se uma oportunidade estratégica para a Exportadora de Café Guaxupé, pois conseguimos ampliar a nossa presença internacional e conquistar participação relevante em mercados onde anteriormente não possuíamos tanta atuação.

Em um contexto de restrição generalizada de oferta, mantivemos o pleno cumprimento de nossos contratos, honrando cada compromisso assumido com nossos parceiros internacionais. Essa consistência, que no contexto do período era rara, pois o mercado encontrava-se em um momento com sérias dificuldades de abastecimento, foi determinante para o fortalecimento de nossa reputação junto a parceiros de diferentes regiões do mundo e para a abertura de novas frentes comerciais

Dentre os avanços conquistados ao longo do ano, destaca-se a entrada e consolidação no mercado turco. O movimento, iniciado entre o final de 2024 e ao longo de 2025, foi marcado por uma execução operacional precisa e consistente. A confiabilidade no cumprimento dos prazos de embarque, com entregas realizadas dentro dos cronogramas estabelecidos, foi um diferencial decisivo para a construção de relacionamentos sólidos com importadores locais.

A atuação no mercado externo segue como um pilar estrutural para nós, representando historicamente cerca de 85% de todo nosso volume de negócios.





Nossa Presença

(GRI 2-1, 2-4, 2-6, 2-7)

Nossa atuação é construída a partir do **Sul de Minas Gerais**, uma das principais regiões produtoras de café do mundo. Com nossa sede em Guaxupé e nossas unidades estratégicas em São José do Rio Pardo e em Manhuaçu, mantemos nossa proximidade com produtores e clientes, garantindo eficiência operacional, padronização de qualidade e uma logística integrada.

Nossa atuação está apoiada em uma estrutura organizacional sólida, composta por equipes técnicas e multidisciplinares que operam de forma integrada em todas as frentes do negócio. Áreas como comercialização, sustentabilidade, tecnologia da informação, controle interno e qualidade trabalham de maneira coordenada para assegurar processos consistentes, seguros e alinhados às exigências do mercado. Valorizamos o desenvolvimento das pessoas, promovendo **um ambiente colaborativo, inovador e orientado à excelência**.

Além da presença no campo, nos portos e nas operações logísticas, participamos ativamente de espaços estratégicos de diálogo e decisão do setor cafeeiro. Mantemos parcerias sólidas com instituições como Sebrae, Emater e centros de pesquisa, contribuindo para o fortalecimento da cadeia produtiva, a disseminação de boas práticas e o avanço da sustentabilidade no campo.



5

Continentes

34

Países

44.898m²

Área de
instalações
Guaxupé e
S. José

Nossa Estratégia ESG

Neste capítulo:

- Nossa Matriz de Materialidade



Nossa Governança

Neste capítulo:

- Declarações Institucionais
- Nossa Estrutura de Governança
- Nossos Ritos de Governança
- Nossos Códigos de Conduta
- Políticas de Gestão de Fornecedores
- Proteção aos Dados
- Segurança da Informação e Inovação
- Ritos Internos





Declarações Institucionais

(GRI 2-1, 2-23, 2-24)

Nossa **missão** é ser o elo entre o produtor e o consumidor do café, com **excelência e sustentabilidade!**

Na Exportadora de Café Guaxupé, acreditamos que o café vai muito além de um produto: **ele é cultura, é conexão, é compromisso com a terra e com as pessoas**. Nossa trajetória é guiada por um propósito claro: ser o elo que une quem cultiva com dedicação e quem consome com paixão. E fazemos isso com excelência, responsabilidade e com respeito ao meio ambiente, aos nossos parceiros produtores e às futuras gerações.

Temos como **visão** sermos mundialmente reconhecidos como uma empresa de excelência por combinar conhecimento, inovação e paixão pela cafeicultura com ações responsáveis e sustentáveis.

Queremos ser reconhecidos globalmente não apenas pela qualidade do café que entregamos, mas pela forma como atuamos: com ética, transparência e compromisso com o desenvolvimento sustentável. É essa visão que nos inspira a seguirmos firmes, conectando produtores e consumidores, com propósito e responsabilidade.

Mais do que exportar café, queremos entregar confiança, gerar impacto positivo e construir, juntos, um futuro mais sustentável para toda a cadeia da cafeicultura.





Perspectiva de um Colaborador



João Paulo Ferreira

Trader Sênior

“

Quem está aqui dentro sabe: **os valores são reais!**

Trabalho em um mercado que não dorme, que oscila com clima, com dólar, com geopolítica, com uma geada que cai do outro lado do mundo e chega na sua tela em segundos. É um mercado que exige decisão rápida, mas, principalmente, princípios firmes.

Estou na Exportadora de Café Guaxupé há 22 anos e, quando me pedem para falar sobre os valores da empresa, **eu não preciso pensar muito, porque eu os vivi** - safra após safra.

O **comprometimento com as pessoas** eu vejo na relação com os produtores, com gente que planta com dedicação, que depende de uma negociação justa, que precisa confiar em quem está do outro lado da mesa. Essa responsabilidade nunca foi tratada aqui como detalhe!

A **qualidade com simplicidade** faz parte da nossa essência. O café que sai daqui tem padrão reconhecido lá fora, mas o que sustenta isso não é complicação: é processo bem feito, gente comprometida e clareza no que se quer entregar.

Ética e transparência no mercado de *commodities* não são opcionais. Cada negociação que fiz aqui foi pautada pela clareza de que o que combinamos é o que acontece. Sem surpresa, sem jogo duplo: isso constrói uma reputação que nenhum preço compra!

A **inovação com eficiência** eu acompanhei de perto, desde as planilhas às plataformas, da rastreabilidade manual a um *blockchain* preciso, dos processos alfandegários em papel às integrações digitais com portos e embarcadores, entre outros. A empresa foi evoluindo sem perder o pé no chão, sem trocar experiência por tecnologia, mas usando as duas juntas.

E a **confiança e satisfação do cliente** no mercado de exportação é fundamental, pois, reputação é tudo. Do comprador lá fora que mantém relacionamento conosco por décadas e que indica a empresa, ao possível novo cliente que nos visita e volta, não estão comprando somente café, estão comprando a palavra de quem está aqui dentro.

Eu tenho orgulho do que a Exportadora de Café Guaxupé construiu e de ter sido parte disso por tanto tempo. O café que a gente exporta carrega um pouco de cada um de nós e esses valores são o que garantem que ele chegue bem em qualquer lugar do mundo.

”



Nossa Estrutura de Governança

(GRI 2-9, 2-10, 2-13, 2-14)

CONSELHO DE SÓCIOS

DIRETORIA E GERÊNCIA

Diretoria Financeira

Controladoria

Gestão de Pessoas e *Facilities*

Informática

Jurídico

Suprimentos

Financeiro / Tesouraria

Controles Internos

Diretoria Executiva

Diretoria Comercial

Comercialização

Controle de Qualidade

Exportação

Armazém

Logística

Nossa Estrutura de Governança é formada por diferentes instâncias que asseguram decisões responsáveis e transparentes.



Nossos Ritos de Governança

(GRI 2-12, 2-14)

Reunião do Conselho de Sócios

- Atua como principal fórum de decisão estratégica.
- Reúne-se semanalmente para discutir riscos, avaliar resultados e aprovar decisões relevantes.
- Funciona como instância central de governança, mesmo sem estrutura formal de presidência, votação ou secretariado.
- Inclui apresentação de resultados mensais, análise de investimentos futuros e, anualmente, uma visão estratégica voltada ao crescimento.

Comitê de Gestão de Riscos

- Reúne-se trimestralmente (ou conforme necessidade).
- Avalia riscos mitigados, novas exposições e planos de ação.
- Realiza acompanhamento mensal de riscos de mercado, fluxo de caixa e financeiro pelos sócios administradores.
- Já identificou e tratou 57 riscos organizacionais, todos com planos de ação definidos.

Reunião da Diretoria e Gerência

- Reuniões periódicas entre Diretoria e gestores.
- Tem caráter informativo e operacional.
- Fundamentais para alinhamentos entre Estratégia e Execução.
- Encontros semanais para questões administrativas, andamento de projetos internos e atendimento a novas demandas.
- Diretoria se reúne semanalmente para análise de indicadores de resultados por área.

Comitê de Queixas, Gênero e Avaliar e Abordar

- Responsáveis pela implementação dos mecanismos de queixas relacionadas a trabalho forçado, infantil, assédio e discriminação, bem como em promover a igualdade de gêneros e o empoderamento feminino.
- Administra o Canal de Denúncias, garantindo que todas as queixas sejam analisadas conforme procedimentos internos.
- Todas denúncias são reportadas diretamente à Diretoria Executiva.



Nossos Códigos de Conduta

(GRI 2-16, 2-23, 2-26)

Conduta de Fornecedores

Exigimos que todos os nossos fornecedores atuem de forma responsável e alinhada aos princípios estabelecidos em nosso **Código de Conduta**, garantindo o respeito aos direitos humanos, às leis trabalhistas e ambientais e à ética nas relações comerciais.

Trabalhamos para que sejam viabilizadas condições dignas de trabalho, com prevenção do trabalho infantil e involuntário, que exista remuneração justa, jornadas adequadas, saúde e segurança ocupacional e comunicação clara sobre riscos e boas práticas.

Além disso, os fornecedores devem cumprir integralmente a legislação ambiental, respeitar a propriedade intelectual, agir com integridade nos negócios, manter relacionamento ético com as comunidades locais e implementar ações corretivas em não conformidades.

Conduta de Produtores

Os produtores que nos fornecem café comprometem-se a cumprir integralmente as exigências contratuais, adotando práticas **agrícolas responsáveis, socialmente justas e ambientalmente sustentáveis**.

Isso inclui a proibição de práticas ilegais ou discriminatórias, a formalização correta da mão de obra, o respeito ao direito de associação dos trabalhadores e a garantia de condições dignas e seguras de trabalho durante toda a jornada.

Os produtores também **devem zelar pelo meio ambiente**, preservando áreas de proteção, utilizando defensivos agrícolas de forma responsável, fazendo o uso consciente dos recursos naturais e atendendo a todas as exigências da legislação nacional aplicável à produção de café.

Conduta Interna

A Guaxupé mantém um **Regulamento Interno** que orienta a conduta de seus colaboradores, com o objetivo de garantir um ambiente de trabalho organizado, ético, seguro e respeitoso.

Ele estabelece normas relacionadas à disciplina, à convivência profissional, à saúde e segurança ocupacional e ao cumprimento das políticas internas da empresa.

Também define diretrizes sobre o tratamento e a proteção de informações, incluindo dados pessoais, processos administrativos e normas técnicas em prol da devida transparência, confidencialidade, padronização dos procedimentos e o bom funcionamento das atividades, visando o profissionalismo e, também, a responsabilidade corporativa.



Política de Gestão de Fornecedores

(GRI 2-6, 3-3)

A **Política de Gestão de Fornecedores** é revisada anualmente e orienta o nosso relacionamento com nossos parceiros, em prol da ética, responsabilidade social e sustentabilidade na cadeia de suprimentos.

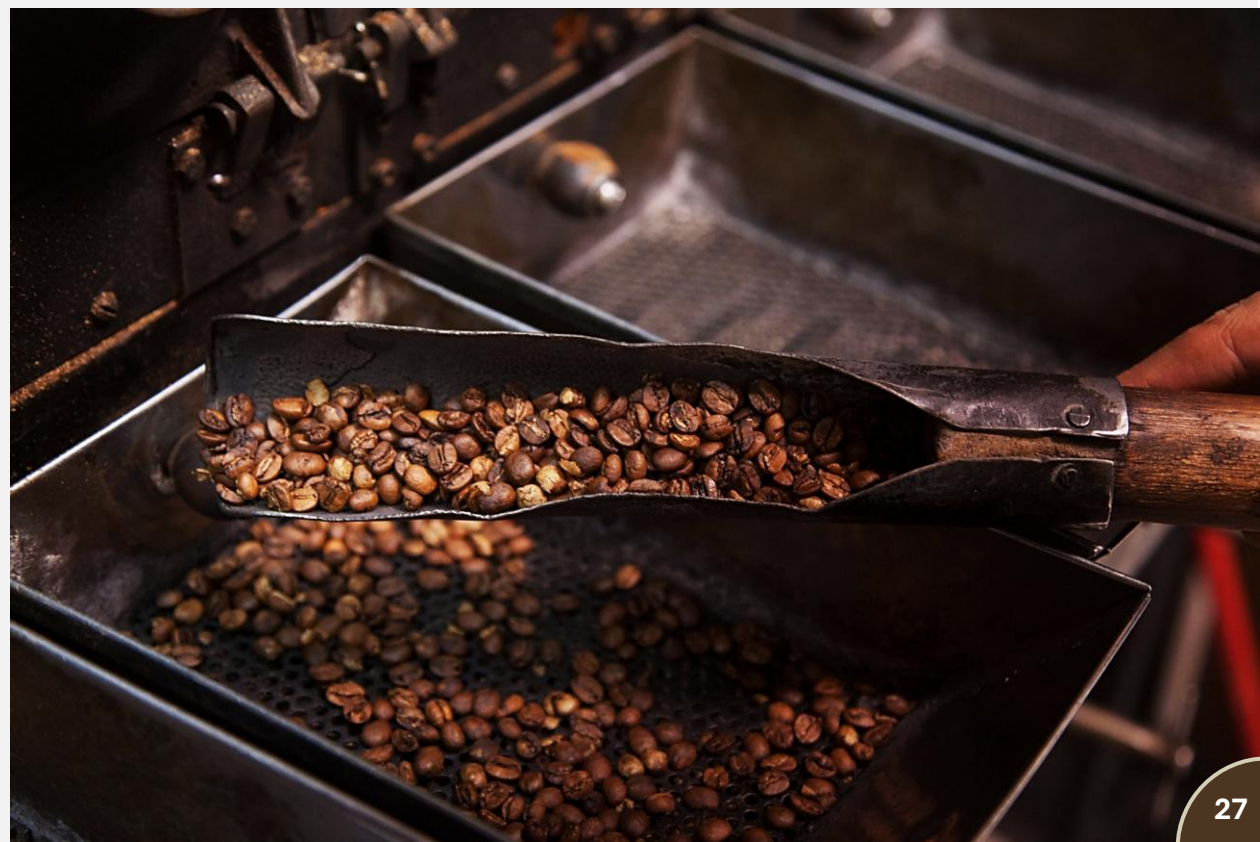
A **avaliação dos fornecedores considera critérios sociais, ambientais e trabalhistas**, com o objetivo de mitigar riscos e garantir o cumprimento da legislação, das normas de saúde, segurança e meio ambiente, além de padrões técnicos e de qualidade. O respeito ao meio ambiente e à responsabilidade social é parte essencial desse processo.

Quando necessário, são realizadas auditorias e processos de *Due Diligence* de Integridade, que incluem a verificação de riscos de corrupção, condutas antiéticas ou ilegais, histórico de envolvimento em irregularidades e consultas a cadastros restritivos oficiais. Também é avaliada a existência de código de conduta, política anticorrupção e canal de denúncias.



Reforçamos nosso compromisso com a sustentabilidade ao **não tolerar práticas como trabalho infantil ou forçado, discriminação, assédio, exploração ambiental, corrupção ou qualquer violação de direitos humanos**, promovendo relações responsáveis, transparentes e alinhadas aos princípios do desenvolvimento sustentável.

Além disso, realizamos o monitoramento contínuo do desempenho dos nossos fornecedores, considerando a qualidade dos produtos comercializados e serviços prestados, bem como prazos de entrega, capacidade técnica e atendimento aos requisitos socioambientais.



Proteção aos Dados

(GRI 418-1, 2-23, 2-16, 2-27)

Destacamos proteção de dados pessoais e sensíveis como prioridade estratégica, visando manter a confiança de clientes, colaboradores e parceiros. Atuamos em conformidade com a **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**, investindo em políticas, processos e tecnologias que asseguram a confidencialidade, integridade, segurança e transparência no tratamento das informações em todas as suas operações. Contamos com um **Data Protection Officer (DPO)**, responsável por supervisionar o tratamento de dados pessoais, orientar sobre boas práticas e atuar como ponto de contato entre a Guaxupé, os titulares dos dados e a ANPD.

O tratamento de dados de não colaboradores ocorre em diferentes áreas, como acessos às dependências, área comercial, canais de contato, processos de recrutamento, *marketing*, além de ações sociais e assistenciais, sempre observando finalidade específica, consentimento quando exigido e o Código de Conduta da empresa. Quanto à gestão do ciclo de vida dos dados, adotamos prazos definidos de retenção, mantendo as informações apenas pelo tempo necessário para cumprir suas finalidades legais ou contratuais, como dois anos para dados de canais de contato e currículos. O compartilhamento de dados com terceiros é restrito e ocorre somente quando exigido por lei ou para suporte técnico, sempre com cláusulas contratuais de confidencialidade e sigilo.

Quais dados tratamos?	Para qual finalidade?
Nome, propriedade, município, e-mail, telefone de contato (com whatsapp), CPF do titular, inscrição estadual e dados bancários.	Coletamos esses dados nas seções de relacionamento em nosso site para a atividade de relacionamento de venda com o produtor, em sua maioria de agricultura familiar.
Nome, CPF/CNPJ, propriedades, telefone de contato (com whatsapp), CPF do titular, inscrição estadual, dados bancários	Coletamos esses dados nas seções de relacionamento em nosso site para a atividade de relacionamento de venda com o produtor, sobre seu café em depósito. Os dados pessoais coletados no processo de cadastro do produtor, quando negociou o depósito ou venda do produto e na assinatura do Código de Conduta do Fornecedor serão resumidos em um código de acesso e senha para acesso ao portal do produtor (produtor.guaxupe.com.br/portal).
Nome, CPF/CNPJ, propriedades, endereço, município, telefone (com whatsapp), e-mail.	Coletamos esses dados nas seções de relacionamento em nosso site para a atividade de relacionamento com o vendedor do produto (corretor).
Nome, propriedades, município, e-mail e telefone para contato.	Coletamos esses dados nos contatos com nossa equipe de Sustentabilidade, no intuito de iniciar os processos de certificação das propriedades.
Nome, propriedades, e-mail e telefone para contato.	Coletamos esses dados para respondermos dúvidas, reclamações e sugestões.
Nome, CPF, e-mail, endereço, telefone para contato, RG, Número da carteira profissional, carteira de habilitação, registro de reservista, título de eleitor, nome do pai e mãe, quantidade de filhos, sexo, estado civil, naturalidade, nascimento, último salário, pretensão salarial, PIS, fumante, PNE, tipo de deficiência, fluência em inglês e em outro idioma.	Coletamos esses dados para receber Curriculum Vitae.



Segurança da Informação e Inovação

(GRI 418-1, 2-23, 2-16, 2-27)



Adotamos uma abordagem avançada de cibersegurança, com monitoramento contínuo por meio de um **Security Operations Center (SOC)** e a utilização de ferramentas especializadas, como XDR e Fortianalyzer. Esse ecossistema nos permite atuar de forma preventiva contra ameaças, bloqueando riscos antes que impactem nossas operações. Em um único período de análise, prevenimos 11 alertas críticos relacionados a tentativas de roubo de credenciais e 4 alertas de injeção de código malicioso associada ao uso de inteligência artificial. Nosso monitoramento também possibilita a identificação precisa de alvos de ataque, permitindo respostas rápidas e direcionadas, como evidenciado pela concentração de tentativas em endereços específicos da rede interna.

No campo da inovação, adotamos novas tecnologias de forma responsável e monitorada. O uso de ferramentas de inteligência artificial (IA) é acompanhado de maneira estruturada, garantindo produtividade com segurança.

Em termos de *compliance*, asseguramos a aplicação efetiva das políticas de segurança da informação. Nosso ambiente tecnológico é submetido a rigoroso monitoramento, com análise de milhões de conexões, incluindo mais de 2 milhões de sessões registradas apenas em serviços de DNS. Esse controle nos permite atuar de forma ativa no bloqueio de acessos indevidos e na mitigação de riscos operacionais, abrangendo categorias como *softwares* não homologados, evasão de proxy, spam, conteúdos maliciosos e outros desvios das diretrizes corporativas.

Adicionalmente, garantimos uma infraestrutura segura para acessos remotos, com uso controlado de VPNs (SSL e IPsec) e monitoramento contínuo de tentativas de autenticação. Essa estrutura assegura que os acessos externos ocorram de forma criptografada e protegida, preservando a integridade das informações e contribuindo para a continuidade de nossas operações.





Ritos Internos

(GRI 3-3)



Entendemos que a disciplina operacional e os ritos internos são essenciais para garantir a segurança, a integridade das pessoas e a sustentabilidade das operações. Por isso, mantemos uma rotina estruturada de acompanhamento presencial no ambiente de trabalho, com destaque para a prática do **Gemba Walk**, que promove a aproximação da liderança com o dia a dia dos colaboradores.

Realizado em horários estratégicos, o Gemba Walk permite a identificação direta de riscos, desvios e oportunidades de melhoria, favorecendo decisões mais ágeis e assertivas. Durante essas visitas, não conformidades e situações críticas são tratadas imediatamente, fortalecendo a cultura de prevenção, responsabilidade compartilhada e resposta rápida.

Além da rotina diária, são realizados encontros mensais com foco em saúde e segurança do trabalho, envolvendo diferentes áreas para analisar incidentes, revisar procedimentos e reforçar campanhas de prevenção. Temas como acidentes de trajeto, uso correto de equipamentos, comportamento seguro e organização do ambiente são constantemente abordados, contribuindo para um ambiente de trabalho mais seguro.

A empresa também conta com comitês internos e canais permanentes de diálogo, que incentivam a participação ativa dos colaboradores por meio do envio de sugestões e observações. Esses mecanismos fortalecem a governança interna, ampliam o engajamento das equipes e promovem a melhoria contínua dos processos operacionais.

Nossas Pessoas

Neste capítulo:

- Nossas Pessoas
- Diversidade
- Distribuição dos Colaboradores
- Investindo em Pessoas
- Nossos Benefícios
- Saúde e Segurança do Trabalho



Nossas Pessoas

(GRI 2-7, 2-8, 405-1, 401-1)

GÊNERO E JORNADA DE TRABALHO

MULHERES	HOMENS	OUTROS	NÃO INFORMADO	TOTAL	VAR (%) 2025x2024
TOTAL DE COLABORADORES					
60	249	-	-	309	+10,36%
TOTAL DE COLABORADORES PERMANENTES					
54	246	-	-	300	+12,78%
TOTAL DE COLABORADORES TEMPORÁRIOS					
06	03	-	-	09	-35,71%
TOTAL DE COLABORADORES SEM GARANTIA DE CARGA HORÁRIA					
08	27	-	-	35	+25,00%
TOTAL DE COLABORADORES EM TEMPO INTEGRAL					
54	246	-	-	300	+9,89%
TOTAL DE COLABORADORES DE PERÍODO PARCIAL					
06	03	-	-	09	+28,57%

Reconhecemos que nossos colaboradores são a base de nossa solidez, valorizando tanto a longevidade da equipe quanto a atração de novos talentos. Investimos na modernização da gestão de pessoas, com a adoção da plataforma digital Gupy, que trouxe mais eficiência e eliminou o uso de papel.

Avançamos na promoção da diversidade, ampliando a presença feminina, adaptando nossa estrutura para Pessoas com Deficiência e investindo na formação de jovens por meio do programa **Jovem Aprendiz**, que conta com 9 participantes em 2025.

Reforçamos o reconhecimento por desempenho com o **Programa de Participação nos Resultados**, vinculado a metas corporativas e departamentais, além de benefícios como subsídio educação. Também estamos implantando a metodologia *Nine Box* para fortalecer o desenvolvimento e a gestão de carreira.

Mantemos um plano estruturado de sucessão para colaboradores entre 62 e 65 anos, garantindo a transferência de conhecimento e uma transição humanizada, com incentivos e reconhecimento.

Por fim, reafirmamos nosso compromisso com saúde, segurança e bem-estar, com a reestruturação da área de SST, ações preventivas e iniciativas de saúde mental, promovendo um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e equilibrado.

Diversidade

(GRI 2-7, 405-1)

Seguimos incentivando continuamente a diversidade em nossas equipes, com foco na ampliação da presença feminina em posições de gestão. Mantemos o compromisso de evoluir dentro do escopo de diversidade e de ampliar a transparência, realizando o monitoramento e a divulgação de nosso Relatório de Transparência e Igualdade Salarial em nosso *blog*.

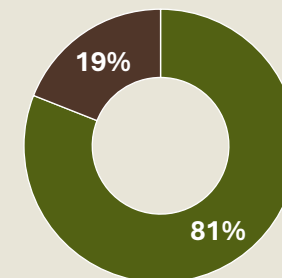
Já contamos com diversidade de gênero em nossa alta liderança, com participação ativa de mulheres na diretoria executiva e na estrutura societária, refletindo um ambiente de decisão mais plural e representativo.

Não houve mudanças na proporção de homens e mulheres entre 2024 e 2025

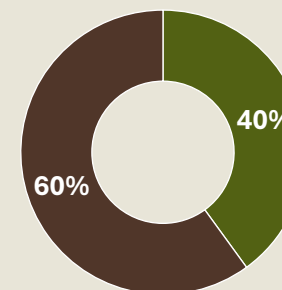
RAZÃO SALARIAL

Categoria Funcional	Razão Mulheres/Homens
Auxiliar	88,42%
Operacional	76,33%
Assistente	92,75%
Analista Júnior	94,51%
Analista Pleno	75,87%
Analista Sênior	64,27%
Supervisão	145,54%
Coordenação	85,29%
Gerência	69,49%

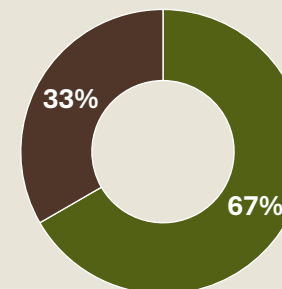
Total Geral



Conselho



Diretoria



■ Homens ■ Mulheres

Distribuição dos Colaboradores

(GRI 2-7, 2-8, 405-1)

Reconhecemos que a diversidade geracional e a forte presença regional de nossa força de trabalho são pilares fundamentais para a continuidade e sustentabilidade do negócio.

Nossa força de trabalho está distribuída estrategicamente, garantindo proximidade com as principais regiões produtoras de café. Nossos colaboradores estão alocados em Guaxupé (MG), onde se concentram a matriz administrativa e o principal complexo de armazéns, além das filiais em São José do Rio Pardo (SP), que atende a região da Média Mogiana, e Manhuaçu (MG), localizada na estratégica região das Matas de Minas.



LOCAL E JORNADA DE TRABALHO

GUAXUPÉ	MANHUAÇU	SÃO JOSÉ DO RIO PARDO	TOTAL
TOTAL DE COLABORADORES			
272	04	33	309
TOTAL DE COLABORADORES PERMANENTES			
263	04	33	300
TOTAL DE COLABORADORES TEMPORÁRIOS			
09	0	0	09
TOTAL DE COLABORADORES SEM GARANTIA DE CARGA HORÁRIA			
34	01	0	35
TOTAL DE COLABORADORES EM TEMPO INTEGRAL			
263	04	33	300
TOTAL DE COLABORADORES DE PERÍODO PARCIAL			
09	0	0	09

Distribuição dos Colaboradores

(GRI 2-7, 405-1, 401-1)

Mantemos um quadro de colaboradores que equilibra o dinamismo de jovens profissionais com a experiência e o conhecimento técnico das gerações mais experientes. Atualmente, 31,4% dos colaboradores têm até 30 anos, 50,5% estão na faixa entre 30 e 50 anos e 18,1% possuem mais de 50 anos, refletindo uma estrutura etária equilibrada e sustentável.

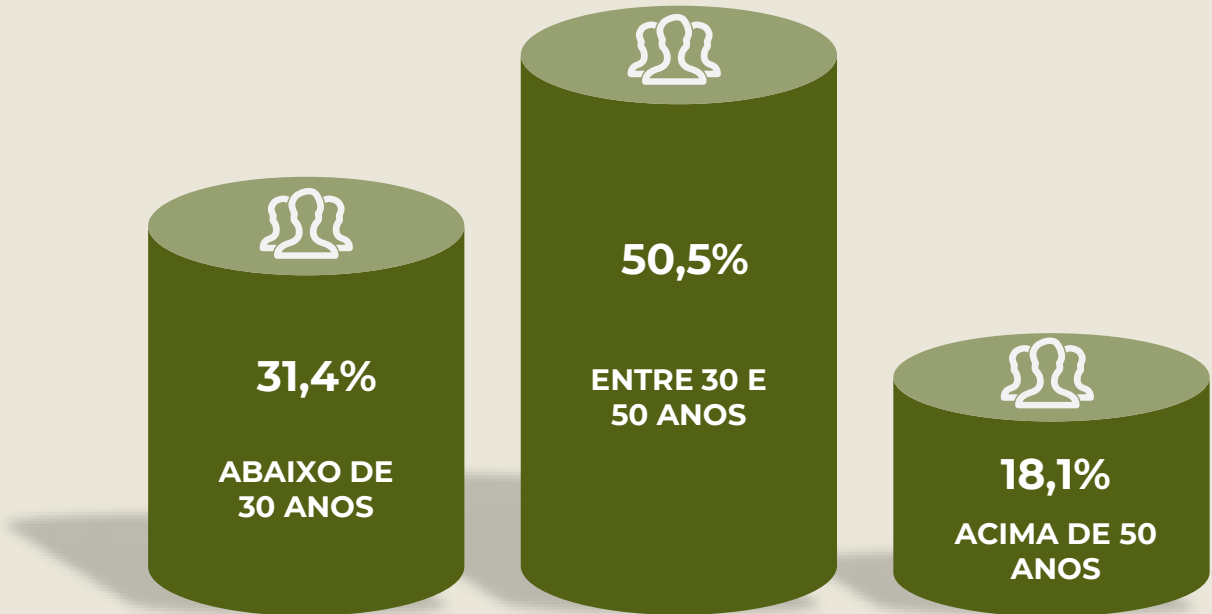
Para garantir uma transição estruturada e responsável, contamos com um **Plano de Sucessão e Carreira** voltado a colaboradores que se aproximam da aposentadoria, entre 62 e 65 anos. Esse processo assegura a transferência do conhecimento crítico ao longo de períodos que variam de 90 dias a 12 meses, de acordo com a senioridade da função. A conclusão desse ciclo é marcada por um processo de desligamento humanizado, com o devido reconhecimento institucional e homenagens formais, valorizando a trajetória e a contribuição desses profissionais para a história da Guaxupé.



CONTRATAÇÕES 2025

ABAIXO DE 30 ANOS		ENTRE 30 E 50 ANOS		ACIMA DE 50 ANOS	
Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
39	14	19	06	04	0
Total: 44		Total: 22		Total: 04	

COLABORADORES 2025



Investindo em Pessoas

(GRI 404-1, 404-2, 404-3)

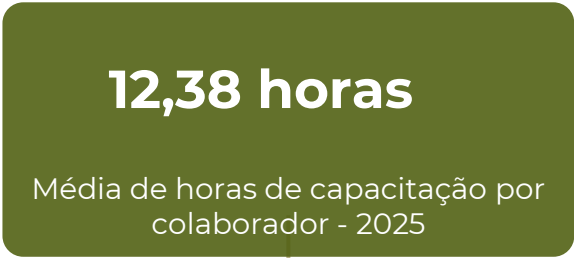
Tratamos a capacitação de nossos colaboradores como um investimento estratégico, essencial para o crescimento sustentável da empresa e o fortalecimento das pessoas que fazem parte do nosso negócio. Acreditamos que o desenvolvimento contínuo impulsiona a eficiência operacional, a inovação e a competitividade, por isso promovemos treinamentos técnicos e comportamentais alinhados às demandas de cada área e aos nossos objetivos estratégicos.

Contamos com um processo estruturado para mapear necessidades de capacitação de forma participativa, garantindo alinhamento com a realidade da operação. Esse compromisso foi reforçado com a implementação de subsídio educação e iniciativas que integram desenvolvimento profissional às políticas de carreira e sucessão.

Entre as principais ações, destacam-se os **programas de imersão no negócio**, como o curso interno de classificação de café, que já capacitou mais de 120 colaboradores de áreas administrativas, reduzindo riscos operacionais e aumentando a qualidade dos processos.

Também promovemos treinamentos voltados à atualização em temas fiscais, tecnológicos e de segurança da informação, além de incentivar o uso de ferramentas analíticas e a especialização em sistemas corporativos.

Investimos ainda no desenvolvimento técnico e no relacionamento com o mercado internacional, com incentivo ao aprendizado de idiomas e certificações especializadas. No campo comportamental, fortalecemos a formação de lideranças e o preparo dos gestores para lidar com temas relevantes, como saúde mental e gestão de equipes.



Média por categoria										
Auxiliar	Operacional	Assistente	Técnico	Analista JR	Analista Pleno	Analista Sênior	Supervisão	Coordenação	Gerência	Diretoria
0,80h	7,23h	0,62h	0,92h	0,49h	0,33	0,28h	0,73h	0,71h	0,24	0,03h



Nossos
Destques

Nossa
Empresa

Matriz de
Materialidade

Seção
Governança

**Seção
Social**

Projetos
Sustentáveis

Seção
Ambiental

Índice GRI

Créditos do
Relatório



Nossos Benefícios

Possibilita ao colaborador participar financeiramente dos resultados alcançados pela empresa.

PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS (PPR)

Oferece cobertura para consultas, exames, internações, cirurgias e outros serviços médicos.

VALE ALIMENTAÇÃO

Apoio financeiro para auxiliar na cobertura de situações emergenciais.

PLANO DE SAÚDE

CAMPANHA DE VACINAÇÃO

EMPRÉSTIMO

Garante cobertura em casos de invalidez, falecimento e auxílio funeral.

BOLSAS DE ESTUDOS

SEGURO DE VIDA

Benefício que apoia a locomoção diária do colaborador entre a residência e o trabalho.

CARTÃO DE FARMÁCIA

TRANSPORTE

Benefício mensal destinado à compra de alimentos, contribuindo para a segurança alimentar do colaborador.

Iniciativa voltada à promoção da saúde e prevenção de doenças entre os colaboradores.

Incentivo ao desenvolvimento profissional por meio do aprimoramento de competências e conhecimentos.

Permite a aquisição de medicamentos com desconto diretamente em folha.

Saúde e Segurança do Trabalho



Tratamos a Saúde e Segurança do Trabalho como um pilar estratégico e preventivo, atuando tanto em nossas operações quanto junto a parceiros no campo. Ao longo de 2025, fortalecemos essa área com a consolidação da coordenação de segurança e a internalização de um médico do trabalho, avançando na implementação de um plano estruturado de longo prazo, com foco em padronização, gestão de riscos e prevenção.

Promovemos ações contínuas de conscientização, com destaque para a **SIPAT**, que aborda riscos reais do dia a dia, como segurança viária e a interação entre pedestres e empilhadeiras nos armazéns. Utilizamos metodologias participativas para engajar os colaboradores e reforçar o aprendizado adquirido.

Também ampliamos nosso cuidado com a saúde mental, especialmente por meio das ações do **Setembro Amarelo**, com a capacitação de gestores para identificar, acolher e encaminhar situações de vulnerabilidade, fortalecendo nossa rede de apoio interno.

No aspecto de inclusão, seguimos promovendo adaptações em nossa infraestrutura para atender **Pessoas com Deficiência** e colaboradores com restrições, garantindo acessibilidade e ergonomia adequadas.

Nossa atuação em segurança se estende ao campo, por meio de iniciativas como o **Projeto Planeta Água**, em parceria com a JDE, que promove a capacitação de trabalhadores rurais em práticas essenciais de segurança. **Em 2025, 81 profissionais foram treinados em temas como primeiros socorros, operação de máquinas e uso seguro de insumos.**

LICENÇA PARENTAL

Indicadores	Mulheres	Homens
Nº total de colaboradores que usufruíram da licença parental	01	0
Nº total de colaboradores que retornaram da licença	01	0
Nº total de colaboradores que deveriam retornar	0	0
Taxa de retorno ao trabalho de empregados que tiraram licença parental	01	0

ACIDENTES

Nº Absoluto de Acidentes		2024	2025
Acidente de trajeto	Sem afastamento	01	01
Acidente de trajeto	Com afastamento	01	04
Acidente típico	Sem afastamento	02	01
Acidente típico	Com afastamento	01	03

Projetos Sustentáveis

Neste capítulo:

- Guaxupé Planet Sustainable Coffee
- Rainforest Alliance
- Rainforest Regenerativo
- C. A. F. E. Práticas
- Projeto Educampo
- Projeto Paisagens Sustentáveis
- Projeto Agricultura Regenerativa
- Projeto Adequação de Alojamentos
- Projeto Planeta Água
- Cecafé – Monitoramento de Resíduos
- Guaxupé Café Carbono
- ODS Relacionados





Nossos
Destques

Nossa
Empresa

Matriz de
Materialidade

Seção
Governança

Seção
Social

Projetos
Sustentáveis

Seção
Ambiental

Índice GRI

Créditos do
Relatório



Guaxupé Planet Sustainable Coffee



Lançado em 2021, o Guaxupé Planet Sustainable Coffee é o **protocolo próprio de certificação de sustentabilidade da Exportadora de Café Guaxupé**, criado para fortalecer a gestão socioambiental dos cafeicultores parceiros e promover a melhoria contínua no campo. Em abril de 2022, o programa atingiu um marco relevante ao tornar a empresa a primeira do Brasil a conquistar a Equivalência ao Código de Base do Café, concedida pela Plataforma Global do Café, reforçando seu reconhecimento no mercado internacional.



O principal objetivo da certificação é garantir que o café produzido atenda às exigências globais de rastreabilidade, sustentabilidade e responsabilidade social. Para isso, o protocolo orienta e apoia os produtores na adoção de boas práticas, no cumprimento de requisitos legais e na qualificação da gestão das propriedades, agregando valor ao produto e fortalecendo a credibilidade da cadeia produtiva.

O programa está estruturado em quatro pilares. O pilar de **Gestão, Transparência e Ética** aborda temas como rastreabilidade, direito legal de uso da terra, controle da propriedade e profissionalização da gestão financeira, além de adotar tolerância zero à corrupção. Esses requisitos promovem maior organização, transparência e conformidade nas atividades produtivas.

O pilar de **Boas Práticas Agrícolas e Meio Ambiente** estabelece diretrizes rigorosas para o uso responsável de insumos, conservação do solo, proteção da biodiversidade, preservação de recursos hídricos e gestão de resíduos. Já o pilar de **Direitos Humanos e Condições de Trabalho** reforça o compromisso com o trabalho decente, exigindo formalização dos vínculos de trabalho, condições justas e seguras, respeito à legislação, tolerância zero ao trabalho infantil ou forçado e incentivo a ambientes inclusivos e livres de discriminação.

O quarto pilar, de **Consultoria, Capacitação e Impacto**, diferencia o Guaxupé Planet por seu caráter orientativo e educativo, com visitas técnicas, treinamentos e consultorias gratuitas oferecidas por uma equipe especializada.

12.592

hectares de cultivo de
café certificado

36.928

hectares sob gestão
sustentável

237

fazendas/sítios
atendidos

205

produtores
certificados



Nossos
Destques

Nossa
Empresa

Matriz de
Materialidade

Seção
Governança

Seção
Social

Projetos
Sustentáveis

Seção
Ambiental

Índice GRI

Créditos do
Relatório



Guaxupé Planet Sustainable Coffee

A capacitação é um dos pilares do programa, com treinamentos sobre o protocolo, boas práticas agrícolas, manejo, pós-colheita e gestão da propriedade. Essa abordagem garante a adoção de padrões elevados, fortalecendo a eficiência, a rastreabilidade e a qualidade da produção.

No campo ambiental, incentivamos o manejo sustentável do solo, o uso responsável de insumos e o monitoramento da fertilidade das lavouras. Adotamos práticas rigorosas no uso de agroquímicos, incluindo conformidade com a legislação, proibição de produtos não autorizados, manejo integrado de pragas e destinação adequada de embalagens. Também promovemos a conservação ambiental, a proteção da fauna, a gestão de resíduos e a redução de impactos, com estímulo ao uso de energia renovável.

No eixo social, asseguramos condições de trabalho dignas, com remuneração justa, igualdade de tratamento, proibição de qualquer forma de discriminação, trabalho infantil ou forçado e respeito à legislação trabalhista. As relações são formalizadas por contrato, com garantia de direitos, liberdade de associação e alinhamento às diretrizes da Organização Internacional do Trabalho.

A saúde e segurança são tratadas como prioridade, com exigência de ambientes adequados, uso de EPIs, acesso a água potável e condições dignas de trabalho e moradia quando aplicável. As propriedades devem identificar riscos, adotar medidas preventivas e manter procedimentos de emergência.

No âmbito da governança, promovemos controle financeiro, planejamento produtivo, inspeções periódicas e melhoria contínua. A rastreabilidade assegura o controle documentado da produção, garantindo transparência, qualidade e confiança ao longo de toda a cadeia.



O programa materializa nosso compromisso com a sustentabilidade em toda a cadeia do café, integrando práticas ambientais, sociais e de governança. Atuamos diretamente com produtores parceiros por meio de monitoramento técnico, capacitação e suporte contínuo, promovendo melhorias nas propriedades e fortalecendo o desenvolvimento sustentável das regiões.

Com o **Guaxupé Planet Sustainable Coffee**, reforçamos nosso compromisso com uma cafeicultura responsável, baseada em conhecimento, gestão eficiente e geração de valor sustentável para produtores, mercado e sociedade.



Nossos
Destaques

Nossa
Empresa

Matriz de
Materialidade

Seção
Governança

Seção
Social

Projetos
Sustentáveis

Seção
Ambiental

Índice GRI

Créditos do
Relatório



Depoimentos de Participantes

“As visitas e treinamentos nos faz criar uma cultura de que devemos sempre buscar aprimorar nossos conhecimentos”

“A certificação para nós foi um processo bem tranquilo, só foram necessários alguns pequenos ajustes”

“Guaxupé nos dá o passo a passo e total apoio para sabermos qual caminho seguir”

“A bonificação na hora da venda é um grande diferencial”

“Saber que a equipe está bem treinada para o serviço e suas possíveis adversidades, de acordo com as normas e legislações do nosso país é realmente tranquilizador”



“A parceria é de grande valia, nos ajudam demais a lidar melhor com a Higiene e a segurança dos trabalhadores”

“As visitas orientaram pontos chave da produção que passam despercebido pela gestão de quem vive o dia a dia”

“As mudanças são lentas porém necessárias já que visam o respeito às leis trabalhistas e ambientais”

Heber Helves Bueno Alves &
Maria Carolina Cruvinel Monteiro Bueno
– Sítio Morro Agudo –

“Tivemos diversos benefícios, treinamentos, parcerias, finanças.... acredito que o benefício maior é a melhor gestão da propriedade”



Beatriz Dias Marchi – Fazenda Modelo





Rainforest Alliance



A certificação Rainforest Alliance é um dos principais programas de sustentabilidade reconhecidos e priorizados pela Exportadora de Café Guaxupé na aquisição de seus grãos. Seu objetivo central é fomentar a construção de uma cadeia produtiva mais justa, responsável e resiliente, alinhada às melhores práticas socioambientais do setor cafeeiro.

O programa atua com foco na proteção das florestas, na melhoria dos meios de subsistência dos agricultores e das comunidades locais, na promoção dos direitos humanos e no apoio ao meio rural para mitigar e se adaptar aos efeitos da crise climática. Dessa forma, a certificação contribui para o fortalecimento de uma produção agrícola mais sustentável e integrada ao desenvolvimento social.

A relação da empresa com o selo Rainforest Alliance é consolidada e de longa data, tendo como marco relevante a obtenção da Certificação Rainforest Alliance de Cadeia de Custódia para o armazém, alcançada no ano de 2007. Desde então, a Exportadora tem reforçado seu compromisso com a rastreabilidade e a integridade dos processos ao longo da cadeia produtiva.

Abrangência

- Produtores parceiros engajados: **44**
- Propriedades rurais certificadas: **69**
- Área total sob gestão e proteção do programa: **18.658** hectares
- Área exclusiva de cultivo de café certificado: **6.248** hectares

Na prática, por meio do programa, a Exportadora de Café Guaxupé oferece consultorias e treinamentos que orientam os produtores na adoção de técnicas de conservação e sustentabilidade. Entre essas práticas estão o uso de plantas de cobertura, o manejo integrado de pragas e o descarte ambientalmente adequado de resíduos domésticos, eletrônicos, óleos e embalagens de defensivos agrícolas.

Do ponto de vista comercial e de agregação de valor, os produtores certificados pelo programa Rainforest Alliance contam com incentivos na negociação e na precificação direta de seus cafés junto à exportadora, o que reconhece o comprometimento com práticas responsáveis e estimula a continuidade do aprimoramento produtivo.

Certificado





Rainforest Regenerativo



No ano de 2025, alcançamos um marco histórico em nosso pilar de sustentabilidade ao nos tornarmos o primeiro grupo de fazendas do Brasil a conquistar a certificação Rainforest Regenerativo.

Reconhecemos que a certificação tradicional da Rainforest Alliance já figura entre as mais completas e exigentes na cultura do café. Ao conquistarmos o selo com o escopo “Regenerativo”, avançamos ainda mais em nosso compromisso com práticas agrícolas sustentáveis, dedicadas à recuperação e à manutenção da saúde dos ecossistemas onde atuamos.

Certificado



Abrangência

- Produtores parceiros engajados: **18**
- Propriedades rurais certificadas: **23**
- Área total sob gestão e proteção do programa: **4.333** hectares
- Área exclusiva de cultivo de café certificado: **1.781** hectares

Para viabilizarmos e incentivarmos a adesão a padrões tão rigorosos, atuamos como facilitadores financeiros ao longo de todo o processo. Assumimos inicialmente os custos das auditorias do grupo Rainforest, conduzidas pela certificadora QIMA – WQS, reforçando nosso compromisso com a inclusão e o desenvolvimento sustentável.

Posteriormente, realizamos o rateio desses valores entre os produtores, garantindo que o investimento final seja significativamente mais acessível do que em processos individuais. Dessa forma, promovemos maior adesão às certificações e fortalecemos, de maneira coletiva, a sustentabilidade da cadeia do café.



Nossos
Destaques

Nossa
Empresa

Matriz de
Materialidade

Seção
Governança

Seção
Social

Projetos
Sustentáveis

Seção
Ambiental

Índice GRI

Créditos do
Relatório



C. A. F. E. Practices



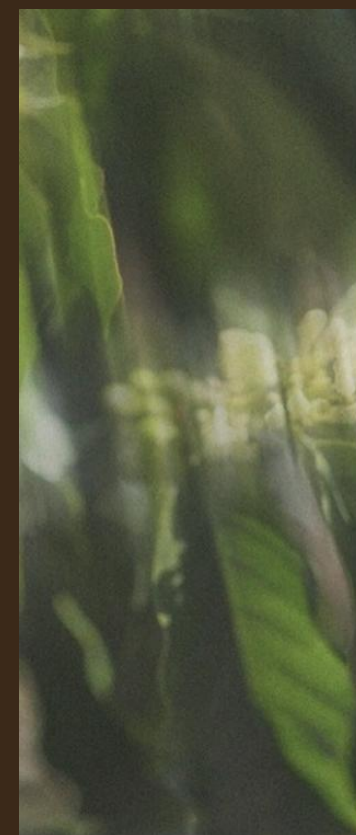
O programa **C.A.F.E. Practices** é uma das principais certificações de sustentabilidade que adotamos na Exportadora de Café Guaxupé, destacando-se por sua abordagem abrangente, rigorosa e transparente ao longo de toda a cadeia produtiva do café. A certificação reflete o compromisso da empresa com práticas responsáveis e com a geração de valor sustentável para todos os envolvidos no processo.

O **C.A.F.E. Practices** contempla um conjunto robusto de mais de duzentos indicadores sociais, econômicos e ambientais. Seu diferencial está na avaliação integral da cadeia de fornecimento, que considera desde o produtor no campo até as etapas finais que levam o café ao consumidor. Essa abrangência garante uma visão completa das práticas adotadas, promovendo maior controle, responsabilidade e melhoria contínua.

O principal objetivo do programa é **assegurar a transparência, a sustentabilidade e a aplicação consistente de boas práticas em todas as fases do fornecimento de café da exportadora**. Por meio dessa certificação, a Guaxupé reforça seu compromisso com padrões elevados de qualidade, ética e responsabilidade socioambiental.

O programa apresentou elevada adesão na rede da empresa, envolvendo **136 produtores** distribuídos em **166 propriedades**. Esse número evidencia o engajamento dos parceiros da Guaxupé com os princípios do **C.A.F.E. Practices** e com a adoção de práticas sustentáveis no cultivo e na comercialização do café.

As propriedades certificadas totalizam uma área de **24.671 hectares**, dos quais **5.780 hectares** são destinados exclusivamente ao cultivo do café. Esses dados demonstram a relevância territorial do programa e seu impacto positivo na preservação ambiental e na gestão responsável das áreas produtivas.





C.A.F.E. Practices

Confirmamos que:

Exportadora de Café Guaxupé - MG (M7209)

alcançou com sucesso o seguinte status e validade no programa C.A.F.E. Practices.

ID DO APLICATIVO 2074FY26

STATUS DE APROVAÇÃO verified

VÁLIDO ATÉ maio de 2027

Esta cadeia está comprometida com a melhoria contínua das práticas sociais e ambientais.

CONCEDIDO EM 25 de maio de 2026

Starbucks Coffee Trading Company Sarl Lausanne, Switzerland

Como podem ocorrer alterações de status, este certificado por si só não é suficiente para confirmar a validade desta cadeia. Para obter informações mais atualizadas, entre em contato com a equipe do C.A.F.E. Practices





Projeto Educampo

O **Projeto Educampo**, em parceria com o Sebrae, é uma de nossas iniciativas sustentáveis estratégicas, sendo integralmente voltado à educação e ao desenvolvimento técnico e gerencial de sua rede de fornecedores. A proposta central do projeto é fortalecer todos os aspectos da gestão da propriedade rural, capacitando os produtores para que se tornem mais eficientes, organizados e competitivos na condução de seus negócios.

Na prática, a iniciativa oferece assistência técnica e consultoria gratuita aos produtores participantes, abrangendo orientações nas áreas de pós-colheita, administração financeira, gestão da propriedade e governança.

Ao promover melhorias estruturais e gerenciais no campo, visamos reafirmar que nossa atuação vai além da comercialização do café, investindo de forma consistente na profissionalização, na sustentabilidade econômica e na longevidade dos produtores rurais parceiros.

Pelo seu caráter essencialmente educacional e transformador, o Projeto Educampo está diretamente alinhado ao **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 4 (Educação de Qualidade)**. A iniciativa assegura que conhecimento técnico e gerencial de alto nível seja disponibilizado de forma gratuita e acessível, contribuindo para o desenvolvimento das famílias e dos trabalhadores no meio rural, bem como para o fortalecimento da cadeia produtiva como um todo.



20 produtores envolvidos



32 propriedades rurais atendidas



6.754 hectares envolvidos no projeto



2.271 hectares de cultivo de café



Projeto Paisagens Sustentáveis

O **Projeto Paisagens Sustentáveis**, desenvolvido em parceria com a Tchibo, empresa alemã de varejo e café, constitui uma iniciativa estratégica voltada ao desenvolvimento e à implementação de ações técnicas e pesquisas aplicadas no campo. O projeto tem como foco apoiar os produtores na adoção de práticas que contribuam para a conservação ambiental e o fortalecimento da resiliência climática das lavouras de café.

Através de treinamentos e estudos, a iniciativa prepara as propriedades produtoras para enfrentar, de forma mais eficiente, os impactos das mudanças e das anomalias climáticas, por meio de práticas que promovam a adaptação e a mitigação dos riscos associados ao clima. Dessa forma, o projeto contribui para a sustentabilidade produtiva e para a continuidade das atividades agrícolas no longo prazo.

O Projeto Paisagens Sustentáveis representa um exemplo concreto de como na Exportadora de Café Guaxupé atuamos para além da atividade de comercialização, investindo na proteção do meio ambiente, no fortalecimento da cadeia produtiva e na garantia da longevidade e sustentabilidade do negócio dos cafeicultores parceiros.

ABRANGÊNCIA

06
produtores envolvidos

06
propriedades rurais parceiras

617
hectares de área total do projeto

255
hectares de cultivo de café





Projeto Agricultura Regenerativa

Executamos também o Projeto de Agricultura Regenerativa, que é uma iniciativa desenvolvida pela Exportadora de Café Guaxupé em parceria com a Lavazza, tradicional empresa italiana do setor cafeeiro, com o propósito de auxiliar, capacitar e estimular nossos produtores parceiros na adoção de práticas agrícolas voltadas à regeneração ambiental.

Com foco na evolução contínua da cafeicultura, buscamos fornecer conhecimento técnico e científico aliado a benefícios concretos, viabilizando a transição do modelo convencional para uma cafeicultura regenerativa. Essa abordagem tem como objetivo recuperar as características originais e a saúde do solo, reduzir a carga de insumos químicos nas lavouras e promover o equilíbrio biológico do ecossistema.

Os investimentos necessários para a execução do projeto são realizados de forma conjunta entre as duas empresas, reforçando nosso compromisso compartilhado com a sustentabilidade e a inovação no campo.



ABRANGÊNCIA

22
produtores envolvidos

34
propriedades rurais parceiras

10.443
hectares de área total do projeto

3.472
hectares de cultivo de café

212,78
hectares com análise microbiológica realizada

54
pessoas capacitadas em controle biológico de pragas e doenças e manejo de plantas de cobertura



Projeto Adequação de Alojamentos

O **Projeto de Adequação de Alojamentos**, desenvolvido em parceria com a Lavazza, é uma iniciativa voltada à promoção de melhores condições de moradia, saúde, segurança e conforto para os trabalhadores rurais. O projeto tem como foco principal os safristas que atuam no período da colheita do café, buscando assegurar dignidade, bem-estar e condições adequadas de permanência no campo durante as atividades sazonais.

Para alcançar esses objetivos, o projeto atua por meio da oferta de benefícios tangíveis, como a **doação de móveis e de materiais de construção destinados à reforma e à adequação de alojamentos nas propriedades parceiras**. A iniciativa é executada a partir de um modelo colaborativo, no qual a Exportadora de Café Guaxupé realiza a doação dos itens ou contribui com parte dos recursos financeiros, enquanto o produtor rural é responsável pela contrapartida da instalação e execução das melhorias.

Todo o processo passa por **acompanhamento técnico**, com verificação *in loco* realizada pela equipe de sustentabilidade da Exportadora de Café Guaxupé, garantindo que as adequações atendam aos critérios estabelecidos de conforto, segurança e qualidade. Além das melhorias físicas e estruturais, o projeto também contempla a realização de treinamentos voltados aos trabalhadores e produtores, reforçando boas práticas relacionadas à saúde, segurança e gestão adequada dos seus respectivos alojamentos.

ABRANGÊNCIA

09

produtores envolvidos

09

propriedades rurais parceiras

247

hectares de área total do projeto

149

hectares de cultivo de café





Projeto Planeta Água



O **Projeto Planeta Água**, desenvolvido em parceria com a JDE, uma das maiores empresas globais de café e chá, tem como objetivo principal apoiar a rede de fornecedores por meio da oferta de benefícios tangíveis e da ampliação da conscientização ambiental, promovendo melhorias estruturais que contribuem para tornar a cadeia produtiva do café cada vez mais sustentável.

Alinhada diretamente ao **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 6**, que trata do acesso à Água Potável e ao Saneamento, a iniciativa concentra seus esforços na superação de gargalos estruturais existentes nas propriedades produtoras. As ações implementadas incluem a doação e a instalação de biodigestores, assegurando o tratamento adequado do esgoto nas residências rurais e contribuindo para a melhoria do saneamento básico no campo.

O projeto também atua de forma direta no âmbito social, por meio de treinamentos e capacitações, bem como na promoção da saúde e da qualidade de vida das famílias rurais, por meio da doação de filtros de água e da realização periódica de testes de potabilidade. Essas ações garantem o consumo seguro da água, reforçando a proteção dos trabalhadores e de suas famílias, além de contribuir para a preservação das fontes hídricas locais.

81

pessoas treinadas em aplicação de defensivos, tratorista e primeiros socorros

130

pessoas treinadas em legislação trabalhista

128

pessoas treinadas em legislação ambiental

120

análises de potabilidade de água realizadas

37

filtros de água doados



Cecafé – Monitoramento de Resíduos

O **Projeto de Monitoramento de Resíduos**, desenvolvido em parceria com o Cecafé (Conselho dos Exportadores de Café do Brasil), é uma iniciativa de caráter técnico que visa assegurar a segurança alimentar e promover o uso responsável de agroquímicos na produção cafeeira. O projeto está alinhado às boas práticas agrícolas e às exigências dos mercados consumidores mais rigorosos.

Seu objetivo principal é a realização de análises de resíduos diretamente em amostras de grãos de café provenientes de diferentes produtores da rede de fornecimento. Por meio de avaliações laboratoriais criteriosas, a iniciativa verifica os limites máximos de resíduos presentes nos grãos, garantindo que o café comercializado esteja em conformidade com as normas e legislações vigentes nos principais mercados internacionais.

Além de reforçar a confiabilidade do produto, o projeto contribui para a conscientização dos produtores quanto ao manejo adequado de defensivos agrícolas, fortalecendo a responsabilidade ambiental e a qualidade ao longo de toda a cadeia produtiva do café.

25

amostras
analisadas

2.299

hectares de
cultivo de café
atingidos





Guaxupé Café Carbono

O Projeto **Guaxupé Café Carbono**, desenvolvido em parceria com a Domani Ltda., empresa especializada em soluções para o mercado de ativos ambientais e créditos de carbono, constitui uma das iniciativas mais inovadoras da Exportadora de Café Guaxupé voltadas à agenda climática e à sustentabilidade. O projeto tem como foco principal a emissão de **Cédulas de Produto Rural Verde (CPR Verde)**, com o objetivo de remunerar as propriedades fornecedoras pela manutenção e conservação de estoques de carbono florestal, ao mesmo tempo em que incentiva a adoção de práticas sustentáveis na produção de café.

Por meio desse modelo, fortalecemos a conexão entre a compensação de carbono e a conservação de ecossistemas naturais. O ativo ambiental adquirido tem como base áreas legalmente protegidas, assegurando robustez jurídica e ambiental à operação. Todo o processo conta com total rastreabilidade e transparência, com os ativos ambientais devidamente registrados na B3, sob o código 47071CPRP000005/23.

A credibilidade e a integridade do projeto são garantidas por meio da certificação e verificação realizadas por uma terceira parte independente, a CGS (*Global Certification System*). Esse processo segue rigorosamente as diretrizes estabelecidas pelo Decreto nº 10.828/2021, que regulamenta a Cédula de Produto Rural Verde no Brasil, assegurando conformidade normativa e confiabilidade ao mercado.



12

produtores envolvidos

27

propriedades rurais parceiras

5.795

hectares de área total do projeto

1.889

hectares de cultivo de café



Projetos e Certificações Sustentáveis e ODS Relacionados

Atividades/Ações - Guaxupé	1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA	2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL	3 SAÚDE E BEM-ESTAR	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO	7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA	14 VIDA NA ÁGUA	15 VIDA TERRESTRE	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO
Projeto Guaxupé Café Carbono (Domani)													●		●		
Projeto Monitoramento de Resíduos (Cecafé)		●										●					
Educampo				●				●									
Guaxupé Sustainable Coffee - Certificação		●	●	●		●		●				●			●	●	
Rainforest Alliance - Certificação		●						●				●	●		●	●	
Rainforest Regenerativo - Certificação		●						●				●	●		●		
Projeto Planeta Água (JDE)			●	●		●									●		
Cercamento de Áreas de Preservação Permanente						●									●		
Projeto de Adequação de Alojamentos (Lavazza)			●					●			●						
Projeto Agricultura Regenerativa (Lavazza)		●		●								●	●		●		
Projeto Paisagens Sustentáveis (Tchibo)		●										●	●		●		
C. A. F. E. Practices - Certificação		●						●				●			●	●	

Meio Ambiente

Neste capítulo:

- Nossas Emissões
- Nosso Consumo de Água
- Usina Fotovoltaica e Transição Saudável
- Nosso Consumo de Energia
- Gestão de Resíduos
- Efluentes





Nossas Emissões

(GRI 305)

Nosso compromisso com a transparência e a gestão climática direciona o monitoramento sistemático de nossas emissões de gases de efeito estufa. Desde 2020, utilizamos a metodologia do **GHG Protocol** para consolidar um inventário rigoroso de nossas unidades operacionais na matriz em Guaxupé, além das filiais de Manhuaçu e São José do Rio Pardo.

A análise do nosso inventário entre 2020 e 2025 demonstra avanços significativos na mitigação de nossos impactos operacionais diretos. Nossas emissões do Escopo 1 atingiram o menor patamar da série histórica em 2025, registrando 459,18 tCO₂e, enquanto as emissões referentes à aquisição de energia (Escopo 2) apresentaram uma redução expressiva, caindo para apenas 10,44 tCO₂e no mesmo ano. Embora o Escopo 3 concentre a maior parte da nossa pegada de carbono, as reduções internas evidenciam uma otimização real e uma busca constante por eficiência energética.

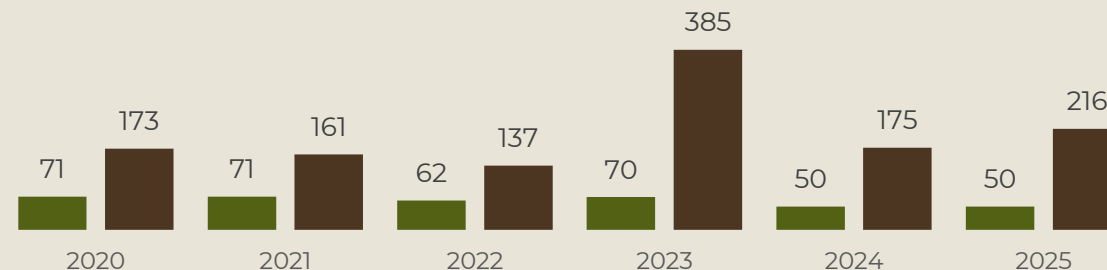
Focamos nossos esforços em ações estruturadas junto às propriedades fornecedoras, promovendo projetos de agricultura regenerativa, manejo responsável de resíduos e conservação dos recursos naturais. Reafirmamos nosso propósito de **que cuidar do clima é também cuidar do futuro do café**, garantindo um impacto positivo para o meio ambiente e para as próximas gerações.

-17,07%

redução nas emissões de CO₂ 2025 x 2020

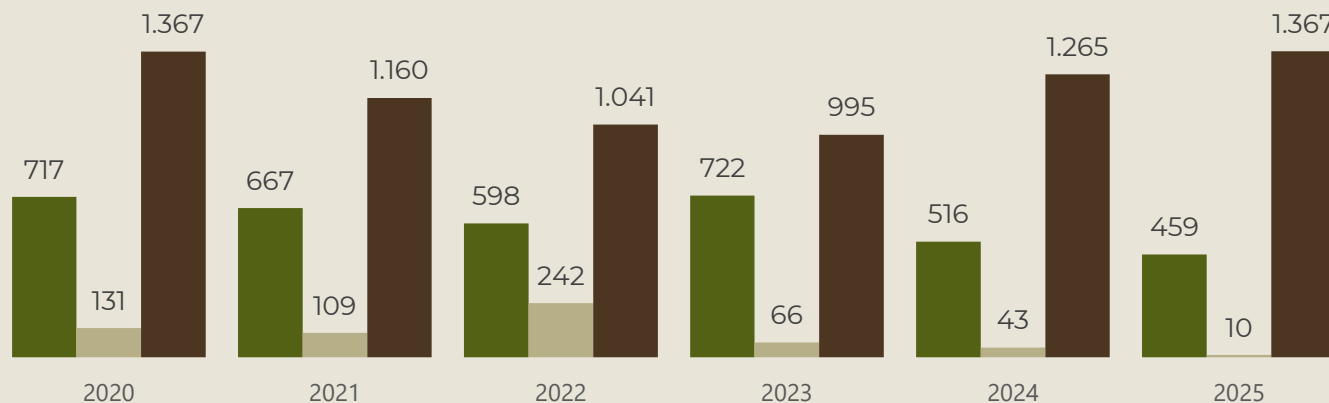
CO₂ Bio,

■ Escopo 1 ■ Escopo 3



tCO₂e

■ Escopo 1 ■ Escopo 2 ■ Escopo 3





Nosso Consumo de Água

(GRI 303-5)

Ao analisar os dados de 2025, verificamos que o consumo interno de água nas operações da Exportadora de Café Guaxupé totalizou 14.990 m³, com variações ao longo do ano, os maiores volumes ocorreram no segundo semestre, com destaque para agosto (2.234 m³) e setembro (2.418 m³).

Reconhecemos a água como um recurso vital e compartilhado, essencial para nossas operações, para a sustentabilidade da cadeia produtiva e para o bem-estar das comunidades rurais. Por isso, conduzimos a gestão hídrica com elevado rigor técnico, atuando no controle dos efluentes internos e na promoção de acesso à água potável e saneamento no campo.

Em nossas instalações, toda a água **utilizada** passa por tratamento e monitoramento antes de seu retorno ao meio ambiente ou à rede pública. Em 2025, realizamos análises trimestrais por meio da Libertas Central Analítica, acompanhando efluentes industriais e sanitários com base em parâmetros como **pH, DBO, DQO, óleos, graxas e sólidos suspensos**, garantindo conformidade com a Deliberação Normativa COPAM/CERH nº 08.

Também estendemos nossa atuação à cadeia de valor. Por meio do **Projeto Planeta Água**, em parceria com a JDE, realizamos 120 análises de potabilidade e doamos 37 filtros em 2025. Incentivamos ainda a conservação de nascentes, com foco na proteção de APPs, e investimos em saneamento rural por meio do Projeto de Habitações, em parceria com a Lavazza, com a doação de mais de 30 biodigestores e estímulo ao uso de fossas sépticas, contribuindo para o tratamento adequado de efluentes no campo.

Consumo mensal (m³)





Usina Fotovoltaica e Transição Saudável

1.687.923 kWh
geração média anual de
energia

6.579 m²
área ocupada

2.560
painéis instalados

1.382 kWp
potência instalada

100%
da unidade abastecida

Em 2025, consolidamos os resultados da transição para uma **matriz energética limpa**, comprovando a eficácia da usina fotovoltaica que entrou em operação plena no ciclo anterior. A robusta infraestrutura do complexo, com sua ampla área ocupada e vasta quantidade de painéis instalados, permitiu com que atendêssemos 100% de nossas instalações e edifícios.

Esse marco produtivo comprova o acerto do projeto, materializando a redução das nossas emissões de gases de efeito estufa outrora associadas ao consumo de fontes fósseis. Somados aos nossos esforços contínuos de eficiência energética já estabelecidos, como a modernização de equipamentos e a substituição de lâmpadas, os resultados do período evidenciam a incorporação definitiva da inovação ambiental na nossa gestão de negócio, reafirmando nosso compromisso em liderar a construção de um futuro cada vez mais verde para a cadeia do café.



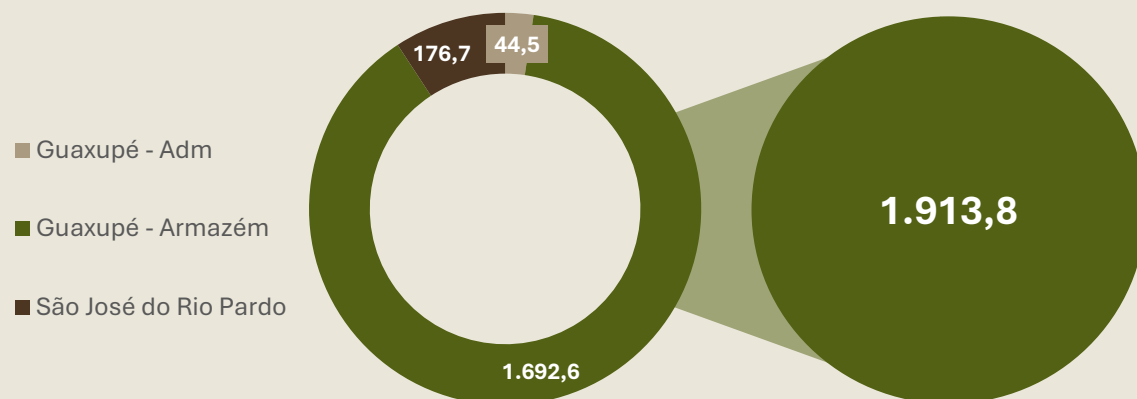


Nosso Consumo de Energia

(GRI 302)

Mantivemos o compromisso com a eficiência energética e a ampliação do uso de fontes renováveis em nossas operações. O consumo de energia elétrica apresentou variação ao longo do ano, o maior consumo concentrou-se nas operações de armazenagem, com destaque para os meses de julho e agosto, que registraram 170,7 MWh e 173,3 MWh, respectivamente. Já as unidades administrativas apresentaram consumo estável, variando entre 2,6 MWh e 5,2 MWh mensais, enquanto a unidade de São José do Rio Pardo oscilou entre 9,6 MWh e 18,7 MWh ao longo do ano. No consolidado, fica evidente que a operação de armazéns representa a maior demanda energética da companhia.

Consumo de Energia 2025 (MWh)



Gestão de Resíduos

(GRI 306)

Nas operações, priorizamos a segregação adequada ainda na origem, assegurando que cada tipo de resíduo receba o tratamento correto. Resíduos com potencial reciclável, como 12,77 toneladas de sucata de *big bag*, 14,2 toneladas de sucata de ferro e pequenas quantidades de cobre e plástico, foram encaminhados para reciclagem.

Essa forma de atuação reforça o nosso compromisso com a redução de impactos, a destinação responsável e a melhoria contínua dos processos. Ao integrar a gestão de resíduos à estratégia de sustentabilidade, buscamos não apenas atender aos requisitos legais, mas também gerar valor ambiental e operacional, promovendo práticas mais eficientes ao longo de toda a nossa cadeia.

NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO

Toneladas métricas (t)	Dentro da Organização	Fora da Organização	Total
Resíduos perigosos			
Preparação para utilização	0	0	0
Reciclagem	0	0	0
Outras operações de recuperação	0	0	0
Total			0
Resíduos não perigosos			
Preparação para utilização	0	0	0
Reciclagem	0	31,2	31,2
Outras operações de recuperação	0	0	0
Total			31,2

DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO

Toneladas métricas (t)	Dentro da Organização	Fora da Organização	Total
Resíduos perigosos			
Incineração (com recuperação de energia)	0	0	0
Incineração (sem recuperação de energia)	0	0	0
Confinamento em aterro	0	0	0
Outras operações de disposição	0	0	0
Total			0
Resíduos não perigosos			
Incineração (com recuperação de energia)	0	0	0
Incineração (sem recuperação de energia)	0	183.2	183.2
Confinamento em aterro	0	214.98	214.98
Outras operações de disposição	0	27,22	27,22
Total			425,4



ANEXO GRI

Acreditamos na importância da transparência e da comparabilidade das informações que compartilhamos. Por isso, este relatório foi elaborado com base nas diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), o principal padrão internacional para relatos de sustentabilidade.

Neste anexo, apresentamos a tabela de conteúdos GRI, com a indicação dos indicadores respondidos, suas respectivas localizações no relatório e eventuais omissões justificadas, assegurando clareza sobre nosso processo de prestação de contas e reforçando nosso compromisso com a integridade das informações divulgadas.



Indicadores GRI

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINAS COM CONTEÚDO RELACIONADO	OMISSÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais	2-9 Estrutura e composição da Governança	Página 22	Não
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 22	Não
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Páginas 22, 23	Não
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	Página 23	Não
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 22, 23	Não
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 22, 23	Não
	2-15 Conflitos de Interesse	Páginas 24, 25	Não
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Páginas 23, 24, 26, 27, 28	Não

Indicadores GRI

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINAS COM CONTEÚDO RELACIONADO	OMISSÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança sobre desenvolvimento sustentável	Páginas 4, 23	Não
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 23	Não
	2-19 Políticas de remuneração	Páginas 30, 36	Não
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Páginas 30, 36	Não
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Páginas 30, 36	Parcial
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 4, 20	Não
	2-23 Compromissos de política	Páginas 20, 24, 26, 27	Não
	2-24 Incorporação de Compromissos de Política	Páginas 20, 24, 28	Não

Indicadores GRI

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINAS COM CONTEÚDO RELACIONADO	OMISSÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Páginas 28, 30, 37	Não
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Páginas 23, 24, 28	Não
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Páginas 13, 26, 27	Não
	2-28 Participação em associações	Páginas 16, 46	Não
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	Páginas 18, 39 a 48	Não
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Página 24	Não

Indicadores GRI

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINAS COM CONTEÚDO RELACIONADO	OMISSÃO
GRI 3: Temas Materiais	3-1 Processo de definição de temas materiais	Página 18	Não
	3-2 Lista de temas materiais	Página 18	Não
	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 25, 28	Não
GRI 303: Água e Efluentes	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 58	Não
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 58	Não
	303-3 Captação de água	Página 53	Não
	303-4 Descarte de água	Páginas 53, 58	Não
	303-5 Consumo de água	Página 53	Não

Indicadores GRI

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINAS COM CONTEÚDO RELACIONADO	OMISSÃO
GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 51, 52	Não
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Páginas 51, 52	Não
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 51, 52	Não
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 51, 52	Não
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 51, 52	Não
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Páginas 51, 52	Não
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Páginas 51, 52	Sim

Indicadores GRI

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINAS COM CONTEÚDO RELACIONADO	OMISSÃO
GRI 306: Resíduos	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 56, 57	Não
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 56, 57	Não
	306-3 Resíduos gerados	Páginas 56, 57	Não
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 56, 57	Não
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Páginas 56, 57	Não
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações de funcionários e rotatividade de funcionários	Páginas 30, 34	Não
	401-2 Benefícios fornecidos a funcionários em tempo integral que não são fornecidos a funcionários temporários ou em meio período	Página 36	Não
	401-3 Licença paternidade / maternidade	Página 37	Não

Indicadores GRI

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINAS COM CONTEÚDO RELACIONADO	OMISSÃO
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 18, 37	Não
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes.	Páginas 18, 37	Não
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Páginas 18, 37	Não
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Páginas 18, 37	Não
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Páginas 18, 37	Não
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Páginas 18, 37	Não
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de SST diretamente vinculados com relações de negócios	Páginas 18, 37	Não
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 18, 37	Não

Indicadores GRI

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINAS COM CONTEÚDO RELACIONADO	OMISSÃO
GRI 404: Capacitação e Educação	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 34	Não
	404-2 Programas para aperfeiçoamento de competências dos empregados	Página 34	Não
	403- Percentual de empregados que recebem avaliações de desempenho	Página 34	Não
GRI 408: Trabalho Infantil	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de trabalho infantil	Página 18	Não
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo.	Página 18	Não

Indicadores GRI

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINAS COM CONTEÚDO RELACIONADO	OMISSÃO
GRI 417: Marketing e Rotulagem	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Páginas 13, 38, 41	Não
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 14	Não
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Página 14	Não
GRI 418: Privacidade do Cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Páginas 26, 27	Não

CRÉDITOS

**Coordenação:**

Departamento de Sustentabilidade

Supervisão:

Diretoria Executiva

Consultoria GRI e *design*:

Moore Belo Horizonte

Normativa Referência:

GRI